



МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ
ЧУВАШИИ



ОЦЕНКА ПРОБЛЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

(материалы социологического исследования)

Аналитический отчет

г. Чебоксары, 2020 г.

1. Описание исследования

Материалы настоящего отчета отражают результаты социологического исследования, выполненного для автономного учреждения Чувашской Республики «Республиканский бизнес-инкубатор по поддержке малого и среднего предпринимательства и содействию занятости населения» (далее – АУ Чувашской Республики «РБИ») в 2020 году.

Социологическое исследование проведено по предоставленным анкетным данным АУ Чувашской Республики «РБИ» в 26 муниципальных районах Чувашской Республики по теме: «Оценка проблем предпринимательства в Чувашской Республике».

Целью исследования является изучение проблем предпринимательства, нагрузка на развитие бизнеса в форме административных барьеров.

Предметом исследования выступают проблемы предпринимательства и административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности, восприятие значимости проблем предпринимателями Чувашской Республики.

Объект исследования – Чувашская Республика и деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства на её территории в плане осуществления предпринимательской деятельности.

Область применения: результаты обработки применимы к использованию для информирования органов власти и управления, а также граждан и субъектов хозяйственной деятельности о проблемах предпринимательства в Чувашской Республике и эффективности проводимых мероприятий по снижению нагрузки на развитие бизнеса в форме административных барьеров. При этом система мониторинга выявляет различные изменения характера проблем, связанных с экономической жизнью общества, для своевременного принятия мер реагирования. Результаты мониторинга по проблемам предпринимательства могут использоваться органами государственной и муниципальной власти Чувашской Республики при принятии решений с целью противодействия коррупции и улучшения

предпринимательского климата Республики, а также при изменении программ развития Республики.

Социологическое исследование было проведено по 26 муниципальным районам Чувашской Республики (в т.ч. г. Чебоксары и г. Новочебоксарск). Опрос респондентов был проведен в форме формализованного интервьюирования путем анкетирования субъектов малого и среднего предпринимательства (анкета прилагается – Приложение 1).

Выборка респондентов носила случайных характер и по Республике составила 270 респондентов. В процессе исследования осуществлялся выборочный телефонный контроль по качеству собираемой информации.

Обработка информации, использованной для составления социологического исследования, произведена с помощью программы Microsoft Excel 2019.

Генеральная совокупность (таблица 1) социологического опроса составляет 43 224 субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъектов МСП) по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://rmsp.nalog.ru>). Данные о генеральной совокупности в разрезе размера субъекта хозяйственной деятельности построены на основе оперативных данных Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 15.12.2020 г.

Таблица 1

Генеральная совокупность исследования

Показатель	Микропредприятие (включая ИП)	Малый бизнес (до 100 чел.)	Средний бизнес (до 250 чел.)	Всего
Количество зарегистрированных	41 437	1 652	132	43 224
Доля, %	95,87%	3,82%	0,31%	100%

2020 год характеризуется началом глобальной пандемии коронавируса (COVID-19), в результате которой остановились заводы и фабрики,

прекратилось авиасообщение между странами, и опустели улицы всех мировых столиц. Последствия пандемии отразились и на нашей Республике, в частности на малом и среднем бизнесе. Динамика изменения количества субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике представлена в таблице 2.

Таблица 2

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства по данным (<https://rmsp.nalog.ru>)

Показатель	Период		Темп роста
	По состоянию на 2019 г.	По состоянию на 15.12.2020 г.	
Общее количество субъектов МСП	45 332	43 224	95,35%

Анализ изменения количества субъектов МСП в Чувашской Республике за последний год демонстрирует снижение. Так, за текущий год количество субъектов МСП сократилось на 4,65%.

При исследовании выборочная совокупность по Чувашской Республике составила 270 субъектов предпринимательства. Значения выборки 2020 года в сравнении с 2019 годом представлены в таблице 3.

Таблица 3

Выборочная совокупность

Размер бизнеса ¹	2019 г.	2020 г.
Микропредприятия (включая ИП)	82,12%	78,15%
Малый бизнес	16,23%	16,30%
Средний бизнес	1,66%	1,11%
Самозанятые граждане	-	4,44%
Итого	100%	100%

Наибольшую долю в выборочной совокупности 2020 года составили микропредприятия Чувашской Республики (78,15%), доля опрошенных представителей малого бизнеса составила 16,30%, среднего бизнеса – 1,11%, самозанятых граждан 4,44% соответственно.

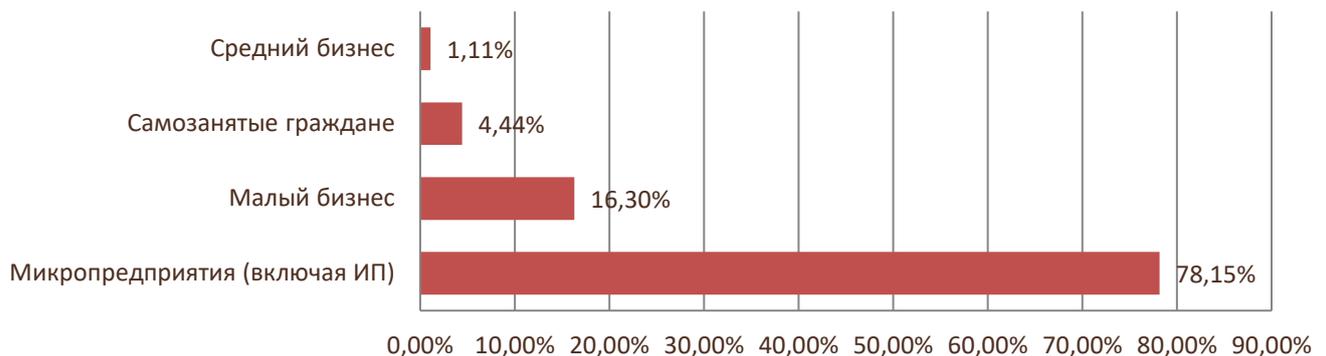


Диаграмма 1. Выборочная совокупность 2020 года

Отраслевая структура малых предприятий по видам экономической деятельности в Чувашской Республике представлена в таблице 4.

¹ Микропредприятие – предприятие численностью до 15 человек, Индивидуальные предприниматели, главы Крестьянского (Фермерского) хозяйства; малое предприятие – до 100 человек; среднее предприятие – от 101 до 250 человек; самозанятые граждане – физические лица и индивидуальные предприниматели без наемных работников, не имеющие работодателя и применяющие специальный налоговый режим.

Таблица 4

Отраслевая структура бизнеса Чувашской Республики

Отрасли	Выборочная совокупность			
	2019 г.		2020 г.	
Промышленное производство	31	10,26%	18	6,67%
Сельское хозяйство	42	13,91%	39	14,44%
Проектирование и строительство	22	7,28%	2	0,74%
Транспорт и связь	19	6,29%	16	5,93%
Торговля оптовая и розничная	90	29,80%	101	37,41%
Туризм и гостиничное хозяйство	2	0,66%	3	1,11%
Прочие ²	96	31,79%	91	33,70%
Всего	302	100,0%	270	100,0%

Как видно из таблицы выше, большую часть респондентов социологического исследования составили субъекты МСП, ведущие предпринимательскую деятельность в сфере оптово-розничной торговли (37,41%), сельского хозяйства (14,44%) и промышленного производства (6,67%).

Таблица 5

Число субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в опросе в 2020г., в разрезе видов экономической деятельности и размеру бизнеса, единиц

Виды деятельности	Количество анкет по размеру бизнеса				Итого	
	Микро (в т.ч. ИП)	Малое	Среднее	Самоза- нятые	Шт.	%
Промышленное производство	9	5	0	2	16	5,93%
Пищевая промышленность	0	2	0	0	2	0,74%

² Данный показатель включает в себя респондентов, ведущих свою деятельность в сфере ресторанов и услуг по доставке продуктов питания, в сфере предоставления услуг населению, здравоохранения, образования, финансовой и страховой деятельности

Виды деятельности	Количество анкет по размеру бизнеса				Итого	
	Микро (в т.ч. ИП)	Малое	Среднее	Самоза- нятые	Шт.	%
Сельское хозяйство	28	8	1	2	39	14,44%
Проектирование и строительство	2	0	0	0	2	0,74%
Транспорт	9	2	0	1	12	4,44%
Связь и телекоммуникации	2	1	1	0	4	1,48%
Торговля оптовая	8	1	0	0	9	3,33%
Торговля розничная	75	12	1	4	92	34,07%
Услуги населению	52	5	0	3	60	22,22%
Инвестиционно-финансовая сфера	2	1	0	0	3	1,11%
Образование	0	2	0	0	2	0,74%
Здравоохранение	1	1	0	0	2	0,74%
Общественное питание	18	4	0	0	22	8,15%
Туризм и гостиничное хозяйство	3	0	0	0	3	1,11%
Другое	2	0	0	0	2	0,74%
Итого анкет	211	44	3	12	270	100,00%

Основной объем опрошенных приходится на микропредприятия Чувашской Республики, включая индивидуальных предпринимателей, и составляет 211 анкет. Большую часть респондентов социологического исследования составили предприниматели, ведущие деятельность в сфере розничной торговли, оказания услуг населению (наиболее часто упоминались парикмахерские, риэлторские услуги, ремонт бытовой техники, техобслуживание и ремонт автомобилей, бухгалтерские услуги), сельского хозяйства и общественного питания. Что касается количества опрошенных среди представителей малого бизнеса, то тут по-прежнему лидируют респонденты следующих отраслей: розничная торговля и сельское хозяйство, кроме того, свой вклад внесли и предприятия промышленности.

С целью изучения и понимания длительности ведения предпринимательской деятельности и возникновения сложностей при осуществлении деятельности на разных этапах существования компании в рамках социологического исследования предпринимателям были заданы

вопросы: «Сколько лет Вы занимаетесь бизнесом?» и «Сколько лет работает Ваша компания?» (см. таблицы 6,7).

Таблица 6

Продолжительность занятия бизнесом

		2019 г.		2020 г.	
Сколько лет Вы занимаетесь бизнесом	до 3-х лет	28	9,27%	27	10,00%
	4-10 лет	157	51,99%	120	44,44%
	более 10 лет	117	38,74%	123	45,56%
	Итого	302	100%	270	100%

По данным таблицы 6 видно, что большую часть опрошенных в 2020 году составляют респонденты, имеющие предпринимательский опыт более 10 лет (45,56%).

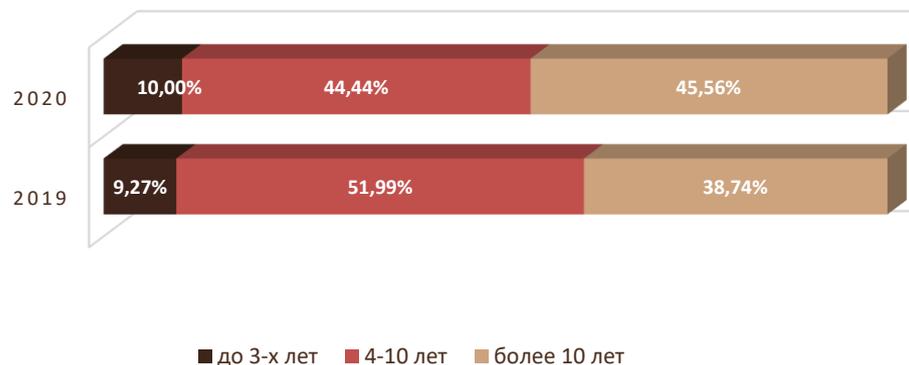


Диаграмма 2. Продолжительность занятия бизнесом

Таблица 7

Время существования компании

		2019 г.		2020 г.	
Сколько лет работает Ваша компания	до 3-х лет	33	10,93%	43	15,93%
	4-10 лет	164	54,30%	133	49,26%
	более 10 лет	105	34,77%	94	34,81%
	Итого	302	100%	270	100%

Наибольшую долю в выборочной совокупности 2020 года составили предприятия в возрасте от 4 до 10 лет (49,26%) и уже второй год подряд сохраняют лидирующие позиции. В 2020 году прослеживается увеличение

числа опрошенных, осуществляющих предпринимательскую деятельность до 3-х лет на 30,3% по отношению к предыдущему году и составляет 15,93% от общего числа респондентов 2020г., а по предприятиям, существующим более 10 лет, напротив, наблюдается тенденция к снижению на 10,5% и составляет 34,81% в текущем году от общего числа респондентов.

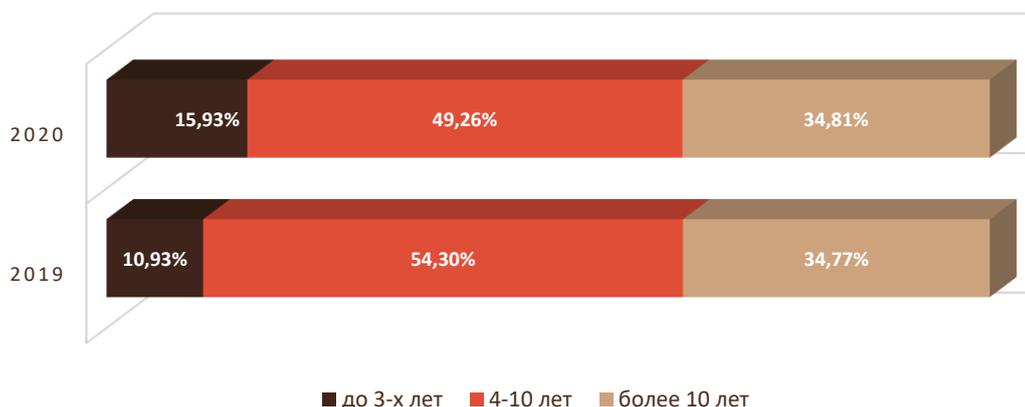


Диаграмма 3. Возраст компании

Таблица 7

**Средняя длительность существования компаний по отраслям
деятельности, %**

Сколько лет работает Ваша компания	Отрасль	2019 г.	2020 г.
		8,07	10,83
	Пищевая промышленность	9,53	7,50
	Сельское хозяйство	7,19	9,46
	Проектирование и строительство	9,24	5,50
	Транспорт	9,53	10,60
	Связь и телекоммуникации	14,00	5,33
	Торговля оптовая	9,00	6,11
	Торговля розничная	9,17	10,28
	Услуги населению	6,93	6,73
	Инвестиционно-финансовая сфера	18,00	3,33
	Образование	5,50	2,00
	Здравоохранение	8,00	2,00
	Общественное питание	6,73	11,43
	Туризм и гостиничное хозяйство	7,50	8,33
	Среднее значение	9,17	7,10

Значения по выборочной совокупности показывают, что основная часть респондентов – предприниматели и предприятия, ведущие деятельность в среднем от 7 лет и имеющие большой опыт предпринимательской деятельности – более 10 лет.

2. Проблемы управления бизнесом

В настоящее время одной из ключевых задач органов власти и управления является создание благоприятных условий для осуществления предпринимательской деятельности. На региональном и муниципальном уровне активно ведется работа по улучшению делового климата, роста доступности и качества различных форм поддержки предпринимателей.

При проведении социологического опроса предприниматели высказали свое мнение по поводу того, как за последний год изменилась ситуация, связанная с изменениями предпринимательского климата в Республике. Респондентам было предложено ответить на вопрос: «Что изменилось в Вашей организации за текущий год?». Результаты опроса отражены в таблице 8 и диаграмме 3.

Таблица 8

Изменение предпринимательского климата за 2020 год³

Что изменилось в Вашей организации за текущий год	Изменение	2020 г.	
		Число ответов	Процент
	Уменьшилась среднесписочная численность работников	76	21,17%
	Снизилась средняя заработная плата работников	58	16,16%
	Сократилась рентабельность (доходность) бизнеса	114	31,75%
	Увеличилась среднесписочная численность работников	13	3,62%
	Повысилась средняя заработная плата работников	37	10,31%
	Увеличилась рентабельность (доходность) бизнеса	12	3,34%
	Ничего не изменилось	49	13,65%
Итого ответов		359	100,00%

³ Количество ответов превышает количество респондентов в связи с тем, что респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа.



Диаграмма 3. Изменения, коснувшиеся предприятий в 2020 году

Введенные ограничительные меры на территории Чувашской Республики, связанные с распространением новой коронавирусной инфекцией (COVID-19), также отразились на малом и среднем бизнесе. Распределение ответов показывает, что большая часть респондентов столкнулась с сокращением рентабельности (доходности) бизнеса: 31,75% руководителей бизнеса испытывают на себе недостаток спроса на продукцию (услуг), связанный со снижением спроса со стороны заказчиков и покупательной способностью населения, при одновременном увеличении затрат на производство. Согласно опросу, 21,17% респондентов отметили в своих организациях уменьшение среднесписочной численности работников. В тройку популярных ответов среди субъектов МСП также входит и снижение средней заработной платы работников, данный факт отметили 16,16% опрошенных лиц. Но, не смотря на данные изменения, коснувшиеся предприятий в 2020 году, 13,65% опрошенных лиц не заметили серьезных изменений в текущем году.

Стоит отметить, что респонденты в большей степени выбирали «негативные» варианты ответов. Данный фактор говорит о том, что предпринимательское сообщество не чувствует на себе позитивные изменения в социально-экономическом развитии и, напротив, отмечают его ухудшение в 2020 году, на что, несомненно, повлияли введенные ограничительные меры.

Таблица 9

Распределение изменений по размеру предприятия

Что изменилось в Вашей организации за текущий год	Микропред- приятия (в т.ч. ИП)		Малый бизнес		Средний бизнес		Итого	
Уменьшилась среднесписочная численность работников	61	21,25%	14	22,95%	1	20,00%	76	21,17%
Снизилась средняя зарплата работников	52	16,48%	5	8,20%	1	20,00%	58	16,16%
Сократилась рентабельность (доходность) бизнеса	95	32,97%	19	31,15%	0	0,00%	114	31,75%
Увеличилась среднесписочная численность работников	7	2,56%	5	8,20%	1	20,00%	13	3,62%
Повысилась средняя зарплата работников	27	9,89%	9	14,75%	1	20,00%	37	10,31%
Увеличилась рентабельность (доходность) бизнеса	9	3,30%	3	4,92%	0	0,00%	12	3,34%
Ничего не изменилось	42	13,55%	6	9,84%	1	20,00%	49	13,65%
Итого ответов	293	100%	61	100,00%	5	100,00%	359	100,00%

В процессе распределения ответов респондентов по категориям субъектов МСП было выявлено, что сокращение рентабельности (доходности) бизнеса коснулось в большей степени представителей микро-бизнеса (32,97%) и малого предпринимательства (31,15%). Среднее предпринимательство данной проблемы не отмечает.

Уменьшение среднесписочной численности работников и снижение средней зарплаты работников отметили все представители категорий бизнеса. Наибольший удельный вес в структуре изменений по типу предприятия по данным проблемам занимает микро и малый бизнес.

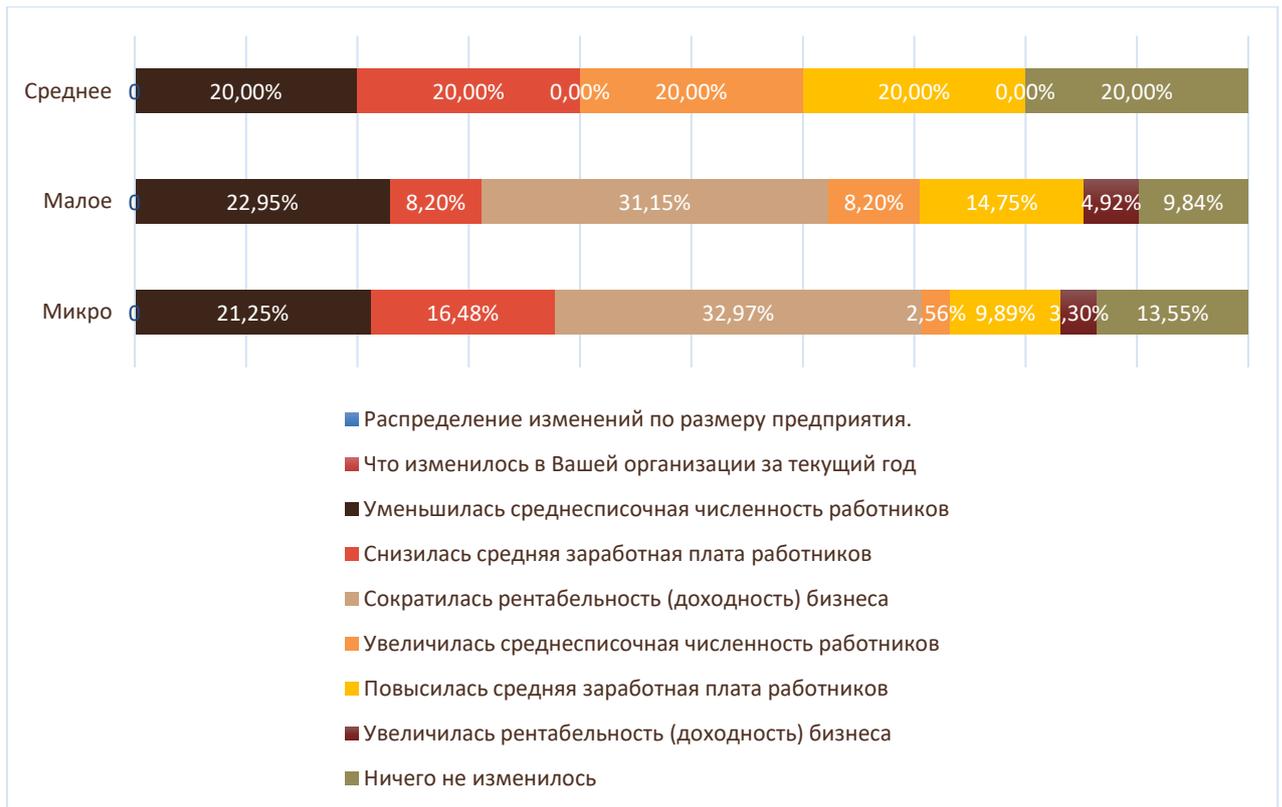


Диаграмма 4. Соотношение проблем предпринимательства в 2019 году в разрезе категорий субъектов МСП

Таблица 10

Распределение изменений по отраслям

Отрасль	Уменьшилась среднесписочная численность	Снизилась средняя зарплата работников	Сократилась рентабельность (доходность) бизнеса	Увеличилась среднесписочная численность	Повысилась средняя зарплата работников	Увеличилась рентабельность (доходность) бизнеса	Ничего не изменилось	Итого
Промышленное производство	30,00%	10,00%	20,00%	10,00%	16,67%	3,33%	10,00%	100%
Пищевая промышленность	33,33%	33,33%	33,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100%
Сельское хозяйство	16,33%	12,24%	20,41%	4,08%	14,29%	4,08%	28,57%	100%
Проектирование и строительство	33,33%	66,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100%
Транспорт	33,33%	13,33%	13,33%	13,33%	13,33%	0,00%	13,33%	100%
Связь и телекоммуникации	20,00%	20,00%	0,00%	0,00%	20,00%	40,00%	0,00%	100%

Отрасль	Уменьшилась среднесписочная численность	Снизилась средняя зарплата работников	Сократилась рентабельность (доходность) бизнеса	Увеличилась среднесписочная численность	Повысилась средняя зарплата работников	Увеличилась рентабельность (доходность) бизнеса	Ничего не изменилось	Итого
Торговля оптовая	16,67%	33,33%	41,67%	0,00%	8,33%	0,00%	0,00%	100%
Торговля розничная	17,21%	15,57%	38,52%	1,64%	12,30%	4,10%	10,66%	100%
Услуги населению	26,67%	17,33%	37,33%	1,33%	1,33%	0,00%	16,00%	100%
Образование	0,00%	0,00%	0,00%	33,33%	33,33%	33,33%	0,00%	100%
Общественное питание	24,14%	17,24%	41,38%	3,45%	6,90%	0,00%	6,90%	100%
Туризм и гостиничное хозяйство	0,00%	0,00%	20,00%	20,00%	40,00%	20,00%	0,00%	100%

Распределение ответов респондентов по отраслям деятельности показало, что наибольший удельный вес предприятий отрасли «промышленное производство» занимает уменьшение среднесписочной численности работников (30%). Для пищевой промышленности характерно уменьшение среднесписочной численности работников, снижение средней зарплаты работников и сокращении рентабельности бизнеса в равных долях (33,33%). Респонденты отраслей проектирование и строительство отметили снижение средней зарплаты работников (66,67%), а представители сфер предприятий транспорта отметили уменьшение среднесписочной численности работников. Что касается предприятий оптово-розничной торговли, в области оказания услуг населению и общественного питания, в 2020 году респонденты столкнулись в наибольшей степени с сокращением доходности бизнеса: 41,67% общего числа ответов от предприятий оптовой и 38,52% розничной торговли, 37,33% - услуги населению и 41,38% - общественного питания.

Представители образовательных предприятий напротив отметили положительные тенденции в увеличении среднесписочной численности

работников, заработной плате и увеличении рентабельности бизнеса (33,33%), также как туризм и гостиничное хозяйство отмечают повышение средней заработной платы работников (40,00%).

Проблемы управления бизнесом

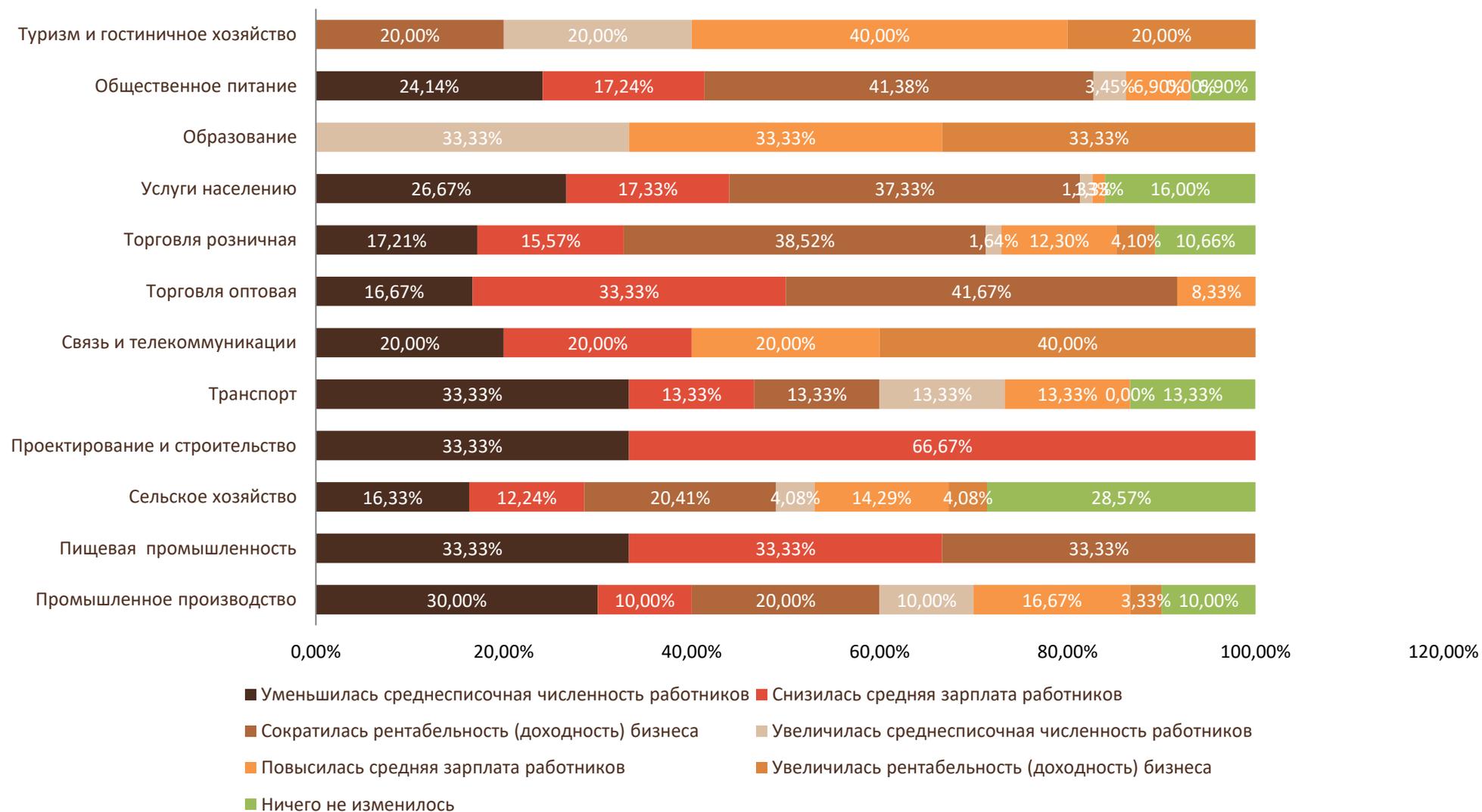


Диаграмма 5. Распределение изменений в 2020 году по отраслям

В рамках социологического опроса были изучены факторы, негативно влияющие на качество бизнес-среды.

Таблица 11

Проблемы управления бизнесом

(указан средний балл)

Проблема	2019	Ранг	2020	Ранг	Изменение ⁴
Высокие процентные ставки по кредитам	7,03	3	5,74	8	-1,29
Невозможность предоставления залога для получения заемных средств	5,06	10	5,97	7	0,91
Недостаточность собственных денежных средств для внедрения новых технологий (нано-, био-, информационно-коммуникационных, технологий обработки и т.д.)	7,14	2	5,65	9	-1,49
Слишком сложные процедуры оформления патентов и сертификатов	5,30	9	5,62	10	0,32
Высокая стоимость коммерческой недвижимости (офисных помещений)	5,39	8	6,55	3	1,16
Слишком сложные механизмы получения государственной поддержки (непрозрачность процедур оформления)	5,89	6	6,18	6	0,29
Отсутствие квалифицированных кадров для Вашей отрасли	5,60	7	6,4	4	0,8
Проблемы с продажами (низкий спрос, сезонный спрос и т.п.)	6,37	5	7,00	1	0,63
Высокие налоги для бизнеса (налог на прибыль, НДС, налог на имущество и т.п.)	7,27	1	6,83	2	-0,44
Высокие социальные налоги (отчисления во внебюджетные фонды, ФСС и т.п.)	7,00	4	6,34	5	-0,66
Отсутствие навыков работы с инвесторами (составления инвестиционных планов, бизнес -проектов, ведения переговоров со специалистами кредитных и финансовых структур и т.д.)	4,76	11	5,14	11	0,38
Недоступность информации о разработках в России и за рубежом для организации НИОКР (научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ) на предприятии	3,37	12	4,96	12	1,59

Изучая проблемы предпринимательства Республики (таблица 11), было выявлено, что наиболее значимая проблема прошлого года «Высокие налоги для бизнеса» сместилась на 2 место в 2020 году, в то время как на первое место

⁴ отрицательные значения изменений в таблице показывают, насколько в балловой оценке, снизился риск данного фактора. Положительные значения показывают рост в оценке по данному фактору.

вышла проблема: «Проблемы с продажами», являющейся последствием внедрения ограничительных мер на территории Чувашской Республики, связанных с распространением новой короновирусной инфекцией (COVID-19), что привело, в конечном счете, к снижению покупательской способности населения. Третье место в 2020 году заняла проблема «Высокая стоимость коммерческой недвижимости», что является последствием государственного стимулирования снижения процентных ставок по ипотечному кредитованию и является одной из причин сокращения объемов вложений компаний в основной капитал из-за повышения рыночной стоимости, что стало невыгодным при использовании собственных финансовых ресурсов. Данные проблемы имеют прямое влияние на сокращение рентабельности бизнеса Чувашской Республики.

Далее, в перечень актуальных проблем для бизнеса входят: отсутствие квалифицированных кадров. Это объясняется тем, что бизнес несет дополнительные издержки по переподготовке кадров или повышению их квалификации с одной стороны, с другой стороны потенциальный персонал неудовлетворен предложенными условиями труда и социальным пакетом.

Кроме того, респонденты отмечают высокие социальные налоги (отчисления в ФСС, ФОМС, ПФР). Также респонденты отметили проблему, связанную со сложными механизмами получения государственной поддержки, а именно, непрозрачность процедур оформления, отсутствие понятного механизма предоставления помощи, запрос большого пакета документов, большое количество проверок после получения поддержки – данные факторы являются сдерживающими для большинства опрошенных предпринимателей.

В таблице 12 представлено распределение значимости проблем в зависимости от отрасли, к которой относится респондент. Выделенные жирным шрифтом цифры показывают наиболее значимые для отрасли проблемы по выборке.

Таблица 12

Значимость проблем управления бизнесом: распределение по отраслям

Проблемы													
	Промышленное производство	Пищевая промышленность	Сельское хозяйство	Проектирование и строительство	Транспорт	Связь и телекоммуникации	Торговля оптовая	Торговля розничная	Услуги населению	Образование	Здравоохранение	Общественное питание	Туризм и гостиничное хозяйство
Проблемы с продажами (низкий спрос, сезонный спрос и т.п.)	3,88	6,00	3,90	3,50	2,33	3,50	4,44	4,86	5,23	2,50	4,00	3,77	9,33
Высокие налоги для бизнеса (налог на прибыль, НДС, налог на имущество и т.п.)	5,56	4,50	3,97	1,00	2,92	6,50	4,67	4,35	4,67	2,50	3,50	3,59	5,00
Высокая стоимость коммерческой недвижимости (офисных помещений)	2,81	5,00	2,33	4,50	1,08	4,50	1,56	2,08	3,58	5,00	5,00	1,68	6,67
Отсутствие квалифицированных кадров для Вашей отрасли	3,63	3,00	1,41	2,50	0,92	1,50	3,00	1,21	2,38	2,50	3,50	1,32	5,00
Высокие социальные налоги (отчисления во внебюджетные фонды, ФСС и т.п.)	4,56	9,50	4,64	1,00	1,75	2,75	4,11	3,52	3,82	5,00	2,50	3,18	3,33
Слишком сложные механизмы получения государственной поддержки	3,25	0,50	2,13	2,50	0,75	1,50	2,22	1,82	2,27	0,00	4,50	0,64	10,00

Анализируя зависимость наличия проблем от отрасли предпринимательской деятельности, можно отметить, что респонденты, ведущие деятельность в сфере промышленности, сельского хозяйства, проектирования и строительства, предоставления услуг населению, здравоохранения, туризма и гостиничного хозяйства поставили высокие баллы большему количеству проблем. Невозможно не заметить, что почти все респонденты отмечают проблему, связанную с продажами, которая напрямую связана с покупательской способностью населения и снижением спроса со стороны заказчиков, которая, возможно, является последствием внедрения ограничительных мер на территории Чувашской Республики, связанных с распространением коронавирусной инфекции (COVID-19).

Остается неизменной в 2020 году, но актуальной, по результатам опроса респондентов затрагивающих вышеупомянутые отрасли в таблице 12, по аналогии с прошлым 2019 годом, проблема «Высокие налоги для бизнеса», возможно это также как и в предыдущем году, обусловлено тем, что с 01 января 2019 года произошло увеличение ставки НДС до 20 процентов, а также, возможно связано с отменой налога «ЕНВД» в 2021 году и переходом на иные системы налогообложения.

3. Проблемы бизнеса при взаимодействии с государством

При ведении бизнеса, предпринимателям необходимо взаимодействовать с государственными службами и структурами, на всех этапах ведения деятельности.

При проведении социологического исследования предпринимателям было предложено оценить степень влияния проблем, возникающих при взаимодействии с государственными структурами (ранжирование по баллам: 10 – максимально значимо, 1 – минимально значимо). Результаты опроса отражены в таблице 13.

Таблица 13

Проблемы бизнеса при взаимодействии с государством

(в таблице указаны средние значения)

Проблема	2019г.	Ранг	2020г.	Ранг	Изм. ⁵	% Изм.
Проблемы с налоговыми органами	4,65	1	4,27	3	-0,38	-8,08%
Проблема с получением государственной поддержки	4,22	2	4,22	4	0,00	0,00%
Проблемы с переводом земли из одного статуса в другой	3,68	5	4,31	2	0,63	17,00%
Проблемы с получением земельных участков под строительство	3,86	4	4,20	5	0,34	8,74%
Проблемы с газовой службой (подключение газа)	3,56	6	3,78	8	0,22	6,21%
Проблемы с энергетиками (выкуп мощностей, подключение, оплата, в т.ч. услуг по транспортировке)	3,86	3	4,60	1	0,74	19,24%

⁵ Отрицательные значения изменений в таблице показывают, насколько снизился риск данного фактора. Положительные значения показывают рост в оценке по данному фактору.

Проблема	2019г.	Ранг	2020г.	Ранг	Изм. ⁵	% Изм.
Проблемы с органами местного самоуправления	3,11	12	2,57	7	-0,54	-17,22%
Проблемы с роспотребнадзором	2,56	15	3,33	9	0,77	30,21%
Проблемы с госинспекцией труда	3,48	8	2,82	17	-0,66	-19,07%
Сложности с участием в тендере, конкурсе по государственным закупкам	3,48	10	4,02	6	0,54	15,41%
Проблемы с госпожарнадзором	3,54	7	3,12	12	-0,42	-11,86%
Проблемы с подключением к водопроводу и городской канализации	2,93	13	3,97	7	1,04	35,34%
Проблемы с лицензированием отдельных видов предпринимательской деятельности	3,16	11	3,05	13	-0,11	-3,34%
Проблемы с пенсионным фондом	2,22	19	2,92	14	0,70	31,38%
Проблемы с органами государственной статистики (получение статинформации по запросу, предоставление отчетности и т.п.)	2,33	18	2,85	15	0,52	22,15%
Проблемы с муниципальными органами контроля	2,42	16	3,20	11	0,78	32,23%
Проблемы с обществом по защите прав потребителей	2,38	17	2,82	16	0,44	18,64%
Проблемы, связанные с коррупцией	2,88	14	3,27	10	0,39	13,55%

Оценивая степень влияния проблем, возникающих при взаимодействии бизнеса с государством, в 2020 можно отметить проблемы с ресурсно-снабжающими организациями, а именно, оформление, подключение и оплата энергомоощностей, услуги по транспортировке электроэнергии, газа и прочее. Что касается 2019 года, то на первом месте респонденты отмечали проблему взаимодействия с налоговыми органами, которая в 2020 году опустилась на третье место. Второе место в 2020 году представители бизнес-сообщества отметили проблемы с переводом земли из одного статуса в другой. Проблема с получением государственной поддержки опустилась на 4 место, а проблемы с получением земельных участков под строительство – на 5 место.

Проблемы, связанные с получением земельных участков под строительство, с переводом земли из одного статуса в другой, с энергоресурсными организациями и получением государственной поддержки, в первую очередь коснулись представителей среднего бизнеса, что характеризует желание респондентов масштабировать свои предприятия и увеличивать производственные мощности. Что касается проблем, связанных с налоговыми органами, то они характерны, в первую очередь, для микропредприятий и индивидуальных предпринимателей, ведущих свою деятельность на

специальном налоговом режиме «Единый налог на вмененный доход» - 2020 год для таких предприятий является переходным периодом на иные системы налогообложения (включая патентную, предложенную в качестве альтернативной ЕНВД).

Таблица 14

Проблемы взаимодействия бизнеса и государства: распределение по размеру бизнеса

Проблемы	Микро- предприятие	Малый бизнес	Средний бизнес
Проблемы с налоговыми органами	2,14	1,91	0,00
Проблемы с роспотребнадзором	0,59	1,41	2,33
Проблемы с госпотребнадзором	0,65	1,32	2,67
Проблемы с лицензированием отдельных видов предпринимательской деятельности	0,52	0,95	2,33
Проблемы с получением земельных участков под строительство	0,90	1,80	3,33
Проблемы с переводом земли из одного статуса в другой	1,04	1,41	2,67
Проблемы с газовой службой (подключение газа)	0,88	0,82	2,67
Проблемы с энергетиками (выкуп мощностей, подключение, оплата, в т.ч. услуг по транспортировке)	1,07	1,75	2,33
Проблемы с подключением к водопроводу и городской канализации	0,72	1,14	2,33
Проблемы с обществом по защите прав потребителей	0,39	1,00	2,67
Проблемы с управлением экономической безопасности и противодействия коррупции	0,00	0,00	0,00
Проблемы с муниципальными органами контроля	0,56	1,30	2,67
Проблемы с органами государственной статистики (получение статинформации по запросу, предоставление отчетности и т.п.)	0,46	0,91	2,33
Сложности с участием в тендере, конкурсе по государственным закупкам	0,71	2,00	1,67
Проблемы с госинспекцией труда	0,38	1,05	1,67
Проблемы с пенсионным фондом	0,55	0,91	1,67
Проблемы с органами местного самоуправления	0,34	0,80	1,67
Проблема с получением государственной поддержки	1,39	1,23	3,33
Проблемы, связанные с коррупцией	0,34	0,91	1,67

Кроме того, анализируя результаты опроса о проблемах взаимодействия бизнеса с государственными структурами, в зависимости от размеров бизнеса, можно отметить, что представители микробизнеса (в т. ч. индивидуальные предприниматели) и представители малого бизнеса испытывают наибольшие

сложности при взаимодействии с налоговыми органами, с ресурсно-снабжающими организациями, при участии в тендерах, конкурсах по государственным закупкам и при получении государственной поддержки.

Таблица 15

Проблемы взаимодействия бизнеса и государства: распределение по отраслям

Проблемы	Промышленное производство	Пищевая промышленность	Сельское хозяйство	Проектирование и строительство	Транспорт	Связь и телекоммуникации	Торговля оптовая	Торговля розничная	Услуги населению	Образование	Здравоохранение	Общественное питание	Туризм и гостиничное хозяйство
Проблемы с налоговыми органами	6,25	4,00	1,95	2,00	1,83	2,56	1,67	1,90	2,50	1,50	1,86	2,56	0,67
Проблемы с респотребнадзором	0,44	1,00	0,85	0,00	0,83	2,00	0,11	0,71	0,93	2,50	0,86	0,44	0,67
Проблемы с госпожарнадзором	0,50	1,00	1,21	0,00	0,50	1,75	0,89	0,80	0,88	3,50	0,64	0,50	1,33
Проблемы с лицензированием отдельных видов предпринимательской деятельности	0,56	2,00	0,77	0,00	0,58	2,25	0,44	0,49	0,75	0,00	0,41	0,56	2,00
Проблемы с получением земельных участков под строительство	1,13	3,00	1,03	0,00	1,00	2,00	0,11	1,34	0,87	0,00	1,09	1,13	2,00
Проблемы с переводом земли из одного статуса в другой	1,31	3,00	1,00	0,00	1,00	1,75	0,00	1,13	1,27	1,50	1,05	1,31	1,67
Проблемы с газовой службой (подключение газа)	1,81	2,50	0,77	0,00	0,58	1,50	0,00	0,77	1,22	0,00	0,95	1,81	1,67
Проблемы с энергетиками (выкуп мощностей, подключение, оплата, в т.ч. услуг по транспортировке)	2,13	2,50	1,08	0,00	0,58	1,50	0,00	1,43	1,25	2,50	0,86	2,13	1,67
Проблемы с подключением к водопроводу и городской канализации	1,69	2,50	0,79	0,00	0,58	2,00	1,56	0,68	0,72	3,00	0,91	1,69	0,00
Проблемы с обществом по защите прав потребителей	0,44	0,00	0,59	0,00	0,50	1,75	0,00	0,40	0,63	0,00	0,55	0,44	0,00
Проблемы с управлением экономической безопасности и противодействия коррупции	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Проблемы с муниципальными органами контроля	1,13	0,50	0,59	0,00	0,58	3,75	0,00	0,91	0,58	2,50	0,55	1,13	0,00
Проблемы с органами государственной статистики (получение статинформации по запросу, предоставление отчетности и т.п.)	1,06	0,00	0,56	0,00	0,58	2,00	0,22	0,59	0,47	2,50	0,50	1,06	0,00
Сложности с участием в тендере, конкурсе по государственным закупкам	2,06	0,00	0,87	0,00	0,75	2,00	1,00	1,00	0,60	1,00	0,91	2,06	1,00
Проблемы с госинспекцией труда	0,88	1,50	0,38	0,00	0,58	2,00	0,89	0,61	0,43	1,00	0,32	0,88	0,00
Проблемы с пенсионным фондом	0,88	0,00	0,44	1,00	0,58	1,75	0,89	0,72	0,68	3,50	0,64	0,88	0,67
Проблемы с органами местного самоуправления	0,50	1,50	0,31	0,00	0,58	1,50	0,00	0,60	0,33	1,00	0,36	0,50	0,00
Проблема с получением государственной поддержки	1,31	0,00	1,67	1,00	0,75	3,00	0,67	1,24	2,15	0,00	0,59	1,31	3,33
Проблемы, связанные с коррупцией	1,44	2,50	0,46	0,00	0,58	1,50	0,00	0,42	0,27	0,00	0,77	1,44	0,00

Ранжируя средние значения ответов по отраслям (таблица 15), можно отметить, что проблемы с налоговыми органами характерны для микропредприятий промышленной отрасли. А сложности, возникающие у средних предприятий при взаимодействии с ресурсно-снабжающими организациями, получении земельного участка под строительство, перевода земли из одного статуса в другой и получением государственной поддержки характерно для предприятий промышленности и в сфере туризма.

При проведении социологического опроса, предприниматели высказали свое мнение по поводу того, как за последний год изменилась ситуация, связанная с отдельными аспектами государственного администрирования (регулирования) бизнеса, им были заданы вопросы о влиянии административных барьеров на развитие бизнеса. Ниже представлены результаты обработки 2019 и 2020 гг.

Таблица 16

Административные барьеры и внеплановые проверки: снижение нагрузки на развитие бизнеса

Снизилась ли затраты на преодоление административных барьеров?	2019г.		2020	
Затраты на преодоление административных барьеров не изменились или даже повысились	101	33,44%	91	33,70%
Затраты на преодоление административных барьеров существенно снизились	89	29,47%	70	25,93%
Незначительно, затраты на преодоление административных барьеров отчасти снизились, но нуждаются в дальнейшем снижении	112	37,09%	109	40,37%
Итого	302	100%	270	100%



Диаграмма 7. Оценка изменения нагрузки на бизнес

По данным таблицы 16 и диаграммы 7 можно отметить, число респондентов, отмечающих в 2020 году незначительное снижение затрат на преодоление административных барьеров и желающих их дальнейшего снижения составляет 40,37% - данный показатель характеризуется увеличением на 3,28% по отношению к 2019 году. Показатель «административные барьеры не изменились или даже повысились» остается почти на том же уровне, его отметили 33,70% опрошенных лиц (показатель увеличился менее чем на 1% в 2020г. по отношению к 2019 году). Существенное снижение затрат на преодоление административных барьеров отметили только 25,93% респондентов, что составило уменьшение данного показателя на 3,54% (по сравнению с 2019 г.).

Распределение ответов, свидетельствует о том, что в 2020 г. респонденты разделились на 3 позиции, что обуславливается частотой взаимодействия предпринимателей с государством.

Таблица 17

Анализ нагрузки на развитие бизнеса в форме административных барьеров и внеплановых проверок: распределение по размеру бизнеса

Вариант ответа	Микро- предприятие (в т.ч. ИП)		Малый бизнес		Средний бизнес		Самозанятые граждане		Итого	
	Число	Процент	Число	Процент	Число	Процент	Число	Процент	Число	Процент
Нет или выросла	72	34,12%	11	25,00%	2	66,67%	6	50,00%	91	33,70%
Да, существенно снизились	58	27,49%	10	22,73%	1	33,33%	1	8,33%	70	25,93%
Незначительно, нуждается в снижении	81	38,39%	23	52,27%	0	0,00%	5	41,67%	109	40,37%
Итого	211	100%	44	100%	3	100%	12	100%	270	100%

В целом 40,37% представителей малого и среднего бизнеса отметили незначительную нагрузку на развитие бизнеса в форме административных барьеров и внеплановых проверок, но которая нуждается в снижении (так считают более половины респондентов микро и малого бизнеса). Что касается среднего бизнеса и самозанятых граждан, то здесь наибольшее количество ответов приходится на рост административных барьеров.

Таблица 18

Наиболее действенные меры поддержки малого и среднего предпринимательства

Формы поддержки	2020г.	
Финансовая	197	46,35%
Имущественная	83	19,53%
Консультационная	93	21,88%
Поддержка в области обучения персонала	31	7,29%
О формах поддержки информацией не обладаю	21	4,94%
Итого ответов	425	100%

В ТОП-3 действенных мер поддержки вошли финансовая(46,35%), консультационная (21,88%) и имущественная формы поддержки (19,53%). Что касается финансовой поддержки, многие предприниматели выразили надежду на предоставление грантов/субсидий/льготных займов на развитие или расширение бизнеса. При этом стоит отметить, что, многие руководители компаний малого и среднего бизнеса забывают о необходимости документального подтверждения эффективности использования полученных средств и их целевого расходования.

Заключение

Проблемы бизнеса при взаимодействии с государством

Оценивая степень влияния проблем, возникающих при взаимодействии с государственными структурами, можно отметить, что основные сложности предприниматели испытывают при взаимодействии с ресурсно-снабжающими организациями (оформление, подключение и оплата энергомоощностей, услуги по транспортировке электроэнергии, газа и пр.), при оформлении земельных участков (перевод земли из одного статуса в другой) и при взаимодействии с налоговыми органами, при получении государственной поддержки и земельных участков под строительство.

Актуальность взаимодействия с ресурсно-снабжающими организациями в большей степени характерна для средних компаний и включает в себя присоединение к сетям, увеличению мощности сетей, необходимых для развития, расширения и модернизации бизнеса. Что касается взаимодействия с налоговыми органами, то данная проблема актуальна и в 2020 году (3-е место в рейтинге проблем взаимодействия бизнеса и государства) и обусловлена чрезмерным контрольно-надзорным давлением на бизнес.

В целом 40,37% представителей малого и среднего бизнеса отметили незначительную нагрузку на развитие бизнеса в форме административных барьеров и внеплановых проверок, но которая нуждается в снижении (так считают более половины респондентов микро и малого бизнеса). Что касается среднего бизнеса и самозанятых граждан, то здесь наибольшее количество ответов приходится на рост административных барьеров.

Проблемы управления бизнесом

Социологическое исследование показало, что предприниматели, в большей степени, не заметили позитивных изменений социально-экономического развития и, напротив, отметили его ухудшение в 2020 году. В тройку популярных ответов среди респондентов входит снижение рентабельности бизнеса, уменьшение среднесписочной численности на

предприятиях и снижение средней заработной платы работников. Не заметили в 2020 году серьезных изменений около 14 % опрошенных лиц.

Значительная часть респондентов столкнулась с сокращением рентабельности (доходности) бизнеса: более 30% руководителей бизнеса испытывают на себе недостаток спроса на продукцию (услугу) - респонденты отмечают проблему, связанную со сбытом продукции, которая напрямую зависит от покупательской способности населения и снижения спроса со стороны заказчиков. Более 21% опрошенных лиц отметили уменьшение среднесписочной численности работников в своих организациях, а более 16% отметили снижение заработной платы сотрудников. Возможно, данные проблемы являются последствием внедрения ограничительных мер на территории Чувашской Республики, связанных с распространением коронавирусной инфекции (COVID-19).

По результатам опроса респондентов социологического исследования также сохраняет актуальность проблема высоких налогов для бизнеса. Это может быть обусловлено увеличением ставки НДС с 18 до 20 процентов, что создало дополнительную нагрузку на бизнес, а изменения, которые коснутся предпринимателей с 2021 г. - отмена налога «ЕНВД» и переход на иные системы налогообложения в 2020 году могли вызывать недовольство у многих представителей микро и малого бизнеса. Кроме того, респонденты в 2020 году столкнулись с проблемой приобретения коммерческой недвижимости – высокая стоимость объектов, которая обуславливается программой государственного стимулирования снижения процентных ставок по ипотечному кредитованию, повышением цен на объекты и является одной из причин сокращения объемов вложений компаний в основной капитал.

Анализ ответов на вопрос отсутствия квалифицированных кадров показал, что предприятия преимущественно всех отраслей испытывают сложности с наличием квалифицированных кадров. Это объясняется тем, что бизнес несет дополнительные издержки по переподготовке кадров или повышению их квалификации с одной стороны, с другой стороны потенциальный персонал

неудовлетворен предложенными условиями труда, социальным пакетом и стабильностью его выплат.

Субъекты МСП (46,35% опрошенных лиц), в большей степени нуждаются в финансовой форме государственной поддержки - предоставление грантов, субсидий, льготных займов на развитие и расширение бизнеса. Это обусловлено тем, что одной из важнейших и наиболее актуальных проблем малого бизнеса является отсутствие свободных денежных средств и проблемы с получением, оформлением и возвратом кредитных средств. 21,88% респондентов нуждаются в консультационной поддержке, а 19,53 % опрошенных лиц заинтересованы в получении имущественной поддержки, в связи с высокой стоимостью коммерческой недвижимости.

Приложение 1

А Н К Е Т А

Оценка проблем предпринимательства Чувашской Республики

Дата	Ваш район/ город	№ анкеты
------	---------------------	----------

Здравствуйте! Автономное учреждение Чувашской Республики «Республиканский бизнес-инкубатор по поддержке малого и среднего предпринимательства и содействию занятости населения» Министерства экономического развития, промышленности и торговли Чувашской Республики проводит изучение общественного мнения представителей бизнеса Чувашии по проблемам предпринимательства в городах и районах республики. Вы можете быть уверены, что содержание Ваших ответов останется строго между нами. При анализе они будут использоваться только в обобщенном виде вместе с ответами других людей, из которых и складывается общественное мнение. Заранее благодарим Вас за помощь в нашей работе!

Вы – владелец бизнеса, Вы понимаете ситуацию в Вашем районе и в Вашей отрасли – Ваше мнение очень важно для нас!

1. Укажите, пожалуйста, с какими видами проблем Вы сталкиваетесь при осуществлении предпринимательской деятельности и оцените по 10-ти балльной шкале значимость данной проблемы для Вашего бизнеса (10 – максимально значимо, 1 – минимально значимо, 0 – с ситуацией сталкивались, но не считаю проблемой, « - » – не могу оценить, с ситуацией не сталкивались):

№	Проблема	Значимость
1.	Проблемы с налоговыми органами	
2.	Проблемы с респотребнадзором	
3.	Проблемы с госпожарнадзором	
4.	Проблемы с лицензированием отдельных видов предпринимательской деятельности	
5.	Проблемы с получением земельных участков под строительство	
6.	Проблемы с переводом земли из одного статуса в другой	
7.	Проблемы с газовой службой (подключение газа)	
8.	Проблемы с энергетиками (выкуп мощностей, подключение, оплата, в т.ч. услуг по транспортировке)	
9.	Проблемы с подключением к водопроводу и городской канализации	
10.	Проблемы с обществом по защите прав потребителей	
11.	Проблемы с управлением экономической безопасности и противодействия коррупции	
12.	Проблемы с муниципальными органами контроля	
13.	Проблемы с органами государственной статистики (получение статинформации по запросу, предоставление отчетности и т.п.)	
14.	Сложности с участием в тендере, конкурсе по государственным закупкам	
15.	Проблемы с госинспекцией труда	
16.	Проблемы с пенсионным фондом	
17.	Проблемы с органами местного самоуправления	
18.	Проблема с получением государственной поддержки	
19.	Проблемы, связанные с коррупцией	
20.	Другое (укажите, что именно): _____	

2. Что изменилось в Вашей организации за текущий год?

1. Уменьшилась среднесписочная численность работников
2. Снизилась средняя заработная плата работников
3. Сократилась рентабельность (доходность) бизнеса
4. Увеличилась среднесписочная численность работников
5. Повысилась средняя заработная плата работников
6. Увеличилась рентабельность (доходность) бизнеса
7. Ничего не изменилось
8. Другое _____

3. С какими органами возникают, какие конкретные проблемы, наиболее важные при ведении Вашего бизнеса:

1. Наименование органа _____
В чем заключается проблема _____

2. Наименование
органа

В чем заключается
проблема

4. С какими проблемными вопросами Вы сталкиваетесь при управлении бизнесом и оцените по 10-ти балльной шкале значимость данной проблемы для Вашего бизнеса (10 – максимально значимо, 1 – минимально значимо, 0 – с ситуацией сталкивались, но не считаю проблемой, «-» – не могу оценить, с ситуацией не сталкивались):

№	Проблема	Значимость
1.	Проблемы с продажами (низкий спрос, сезонный спрос и т.п.)	
2.	Высокие налоги для бизнеса (налог на прибыль, НДС, налог на имущество и т.п.)	
3.	Высокие социальные налоги (отчисления во внебюджетные фонды, ФСС и т.п.)	
4.	Высокие процентные ставки по кредитам	
5.	Невозможность предоставления залога для получения заемных средств	
6.	Недостаточность собственных денежных средств для внедрения новых технологий (нано-, био-, информационно-коммуникационных, технологий обработки и т.д.)	
7.	Слишком сложные процедуры оформления патентов и сертификатов	
8.	Высокая стоимость коммерческой недвижимости (офисных помещений)	
9.	Слишком сложные механизмы получения государственной поддержки (непрозрачность процедур оформления)	
10.	Отсутствие квалифицированных кадров для Вашей отрасли	
11.	Отсутствие навыков работы с инвесторами (составления инвестиционных планов, бизнес проектов, ведения переговоров со специалистами кредитных и финансовых структур и т.д.)	
12.	Недоступность информации о разработках в России и за рубежом для организации НИОКР (научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ) на предприятии	
13.	Другое (укажите, что именно)	

5. Укажите в каких сферах вы испытываете наибольшую потребность в консультационной помощи? (10 – максимально значимо, 1 – минимально значимо, 0 – с ситуацией сталкивались, но не считаю проблемой, «-» – не могу оценить, с ситуацией не сталкивались):

№	Проблема	Значимость
1.	Налогообложение и бухгалтерский учет	
2.	Привлечение финансирования (кредитование, гарантии, лизинг и тому подобное)	
3.	Заключение договоров в рамках хозяйственной деятельности	
4.	Трудовые отношения и кадры	
5.	Взаимодействие с государственными и муниципальными контрольными/надзорными органами при проведении проверок	
6.	Взаимодействие с государственными и муниципальными органами при получении разрешений и согласований	
7.	Защита прав и законных интересов в суде	
8.	Взаимодействие с правоохранительными органами	
9.	Участие в закупках товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд	
10.	Участие в закупках товаров, работ и услуг для нужд крупнейших заказчиков, определенных Правительством РФ	
11.	Приобретение имущества	
12.	Экспорт	
13.	Другое: _____	

6. Укажите, пожалуйста, какую систему налогообложения применяет Ваша компания:

- | | |
|---|---|
| 1. Традиционная (общая) система налогообложения | 2. Упрощенная система налогообложения (УСН) |
| 3. Единый налог на вмененный доход (ЕНВД) | 4. Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН) |
| 5. Патентная система налогообложения (ПСН) | |

6.1 В случае, если Ваша компания применяет традиционную (общую) систему налогообложения, укажите, пожалуйста, проблему и суть при возврате (возмещении) НДС:

1. Наименование проблемы

Суть проблемы

2. Наименование проблемы

Суть проблемы

7. Снизилась ли, нагрузка на развитие бизнеса в форме административных барьеров и внеплановых проверок за последний год?

1. Нет, затраты на преодоление административных барьеров не изменились или даже повысились
2. Да, затраты на преодоление административных барьеров существенно снизились
3. Незначительно, затраты на преодоление административных барьеров отчасти снизились, но нуждаются в дальнейшем снижении

8. Что необходимо на Ваш взгляд, для дальнейшего снижения нагрузки на развитие бизнеса в форме административных барьеров и контрольных (надзорных) проверок

9. Какие формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Вы считаете наиболее востребованными:

1. Финансовая (льготные займы, поручительства, субсидии, возмещение затрат по выставкам или программам модернизации)
2. Имущественная (льготная аренда, размещение в индустриальных парках и т.д.)
3. Консультационная (консультации, семинары, круглые столы, тренинги)
4. Поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников
5. О формах поддержки информацией не обладаю

10. В каких формах поддержки, на ваш взгляд, нуждается бизнес

11. Ваша отрасль:

- | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| 1. Промышленное производство | 9. Услуги населению |
| 2. Пищевая промышленность | 10. Инвестиционно-финансовая сфера |
| 3. Сельское хозяйство | 11. Образование |
| 4. Проектирование и строительство | 12. Здравоохранение |
| 5. Транспорт | 13. Общественное питание |
| 6. Связь и телекоммуникации | 14. Туризм и гостиничное хозяйство |
| 7. Торговля оптовая | 15. Другое (укажите, что именно) |
| 8. Торговля розничная | |

12. Размер бизнеса:

1. Микропредприятие (в т.ч. Индивидуальный предприниматель) (до 15 чел.)
2. Малый бизнес (до 100 чел.)
3. Средний бизнес (до 250 чел.)

13. Сколько лет Вы занимаетесь бизнесом? _____ лет

14. Сколько лет работает Ваша компания? _____ лет

*Спасибо, что выделили несколько минут на участие в **опросе**.*

Ваши ответы помогут понять, что происходит с российскими компаниями в настоящий момент и как они будут развиваться в ближайшие время, какие вопросы требуют первоочередного решения и государственной поддержки.

Мы гарантируем полную конфиденциальность персональных данных, результаты исследования будут представлены в СМИ только в обобщенном виде.

Благодарим Вас за участие в опросе по проблемам предпринимательства!