



МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ
ЧУВАШИИ



ОЦЕНКА ПРОБЛЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

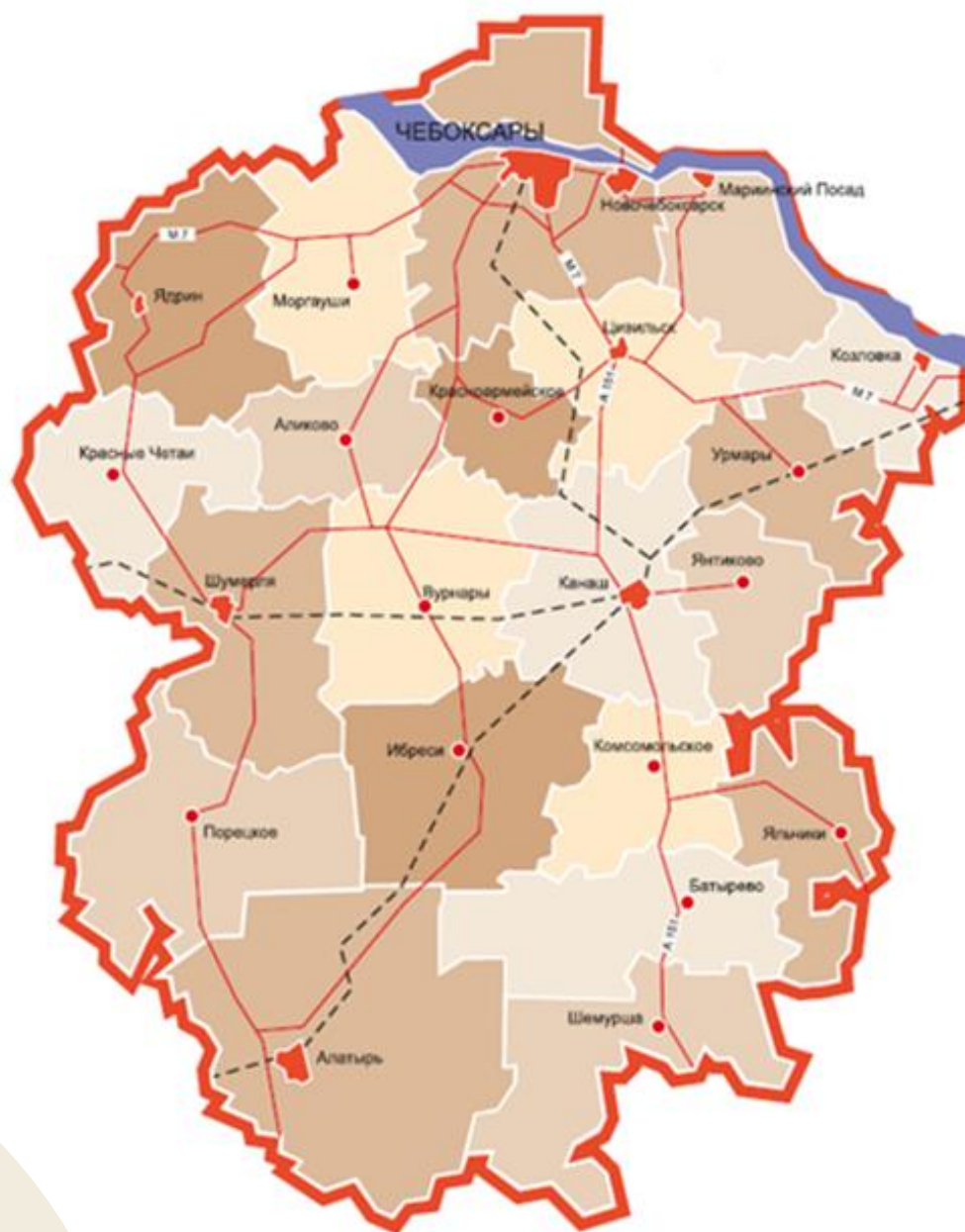
(материалы социологического исследования)

Аналитический отчет

г. Чебоксары, 2021 г.

Содержание

1. Описание исследования.....	3
2. Проблемы управления бизнесом	10
3. Проблемы бизнеса при взаимодействии с государством.....	20
Заключение.....	32
Приложение 1	35



1. Описание исследования

Материалы настоящего отчета отражают результаты социологического исследования, выполненного специалистами автономного учреждения Чувашской Республики «Республиканский бизнес-инкубатор по поддержке малого и среднего предпринимательства и содействию занятости населения» (далее – АУ Чувашской Республики «РБИ») в 2021 году.

АУ Чувашской Республики «РБИ» на основании государственного задания на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов, утвержденного приказом Министерства экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики от 18.12.2021 г. № 379, провело социологическое исследование в 26 муниципальных районах Чувашской Республики по теме: «Оценка проблем предпринимательства в Чувашской Республике».

Целью исследования является изучение проблем предпринимательства, нагрузки на развитие бизнеса, административных барьеров.

Предметом исследования выступают проблемы предпринимательства и административные барьеры при ведении предпринимательской деятельности, восприятие значимости проблем предпринимателями Чувашской Республики.

Объект исследования – Чувашская Республика и деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства на её территории в плане осуществления предпринимательской деятельности.

Область применения: результаты обработки применимы к использованию для информирования органов власти и управления, а также граждан и субъектов хозяйственной деятельности о проблемах предпринимательства в Чувашской Республике и эффективности проводимых мероприятий по снижению нагрузки на развитие бизнеса, административных барьеров. При этом система мониторинга выявляет

различные изменения характера проблем, связанных с экономической жизнью общества, для своевременного принятия мер реагирования. Результаты мониторинга по проблемам предпринимательства могут использоваться органами государственной и муниципальной власти Чувашской Республики при принятии решений с целью противодействия коррупции и улучшения предпринимательского климата Республики, а также при изменении программ развития Республики.

Социологическое исследование было проведено в 26 муниципальных районах Чувашской Республики (в т.ч. г. Чебоксары и г. Новочебоксарск). Опрос респондентов был проведен в форме формализованного интервьюирования - анкетирования субъектов малого и среднего предпринимательства (анкета прилагается – Приложение 1).

Выборка респондентов носила случайных характер и по Республике составила 292 респондента. В процессе исследования осуществлялся выборочный телефонный контроль за качеством собираемой информации. В процессе обработки данных выборочная совокупность была реформирована в 259 анкет.

Обработка информации, использованной для составления социологического исследования, произведена с помощью программы Microsoft Excel 2019.

Генеральная совокупность (таблица 1) социологического опроса составляет 43 632 субъекта малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://rmsp.nalog.ru>). Данные о генеральной совокупности в разрезе размеров субъектов хозяйственной деятельности построены на основе актуальных данных Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 10.12.2021 г.

Таблица 1

Генеральная совокупность исследования

Показатель	Микропредприятие (включая ИП)	Малый бизнес (до 100 чел.)	Средний бизнес (до 250 чел.)	Всего
Количество зарегистрированных	41 867	1 626	139	43 632
Доля, %	95,95%	3,73%	0,32%	100%

2021 год характеризуется периодом глобальной пандемии коронавирусной инфекции (COVID-19), плавно и очень медленно переходящий в период последствий коронавирусной инфекции (COVID-19), в период которой действовали вынужденные ограничительные меры (направленные на предотвращение распространения инфекционных заболеваний и предусматривающие особый режим хозяйственной и иной деятельности, ограничение передвижения населения, транспортных средств, грузов, товаров и животных) для ведения бизнеса предпринимателями в различных отраслях в том числе и наиболее пострадавших, авиасообщение между странами восстановилось не в полном объеме, это повлияло на туризм и деловые внешние отношения, посещение общественных мест с участием массового скопления граждан стало возможным только при наличии QR-кода, свидетельствующего о наличии прививки. Вяло-динамичный процесс прививания граждан влиял и на продажи, и на работоспособность организаций в России и ее регионах. Последствия пандемии отразились и на нашей Республике, в частности на микро, малом и среднем бизнесе. Динамика изменения количества субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике представлена в таблице 2.

Таблица 2

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства по данным (<https://rmsp.nalog.ru>)

Показатель	Период		Темп роста
	По состоянию на 2020 г.	По состоянию на 10.12.2021 г.	
Общее количество субъектов МСП	43 292	43 632	0,78%

Анализ изменения количества субъектов МСП в Чувашской Республике за последний год демонстрирует незначительный рост. Так, за текущий год количество субъектов МСП увеличилось на 0,78%.

При исследовании выборочная совокупность по Чувашской Республике составила 259 субъектов предпринимательства. Значения выборки 2021 года в сравнении с 2020 годом представлены в таблице 3.

Таблица 3

Выборочная совокупность

Размер бизнеса ¹	2020 г.	2021 г.
Микропредприятия (включая ИП)	78,15%	83,4%
Малый бизнес	16,30%	9,27%
Средний бизнес	1,11%	0,77%
Самозанятые граждане	4,44%	6,56%
Итого	100%	100%

Наибольшую долю в выборочной совокупности 2021 года составили микропредприятия Чувашской Республики 83,4%, доля опрошенных представителей малого бизнеса составила 16,30%, среднего бизнеса – 0,77%,

¹Микропредприятие – предприятие численностью до 15 человек, Индивидуальные предприниматели, главы Крестьянского (Фермерского) хозяйства; малое предприятие – до 100 человек; среднее предприятие – от 101 до 250 человек; самозанятые граждане – физические лица и индивидуальные предприниматели без наемных работников, не имеющие работодателя и применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

нельзя не отметить рост числа респондентов самозанятых граждан на 2,12 %, т.е. 6,56% соответственно.

Отраслевая структура малых предприятий по видам экономической деятельности в Чувашской Республике представлена в таблице 4.

Таблица 4

Отраслевая структура бизнеса Чувашской Республики

Отрасли	Выборочная совокупность			
	2020 г.		2021 г.	
Промышленное производство	18	6,67%	22	8,49%
Сельское хозяйство	39	14,44%	50	19,31%
Проектирование и строительство	2	0,74%	5	1,93%
Транспорт и связь	16	5,93%	23	8,88%
Торговля оптовая и розничная	101	37,41%	76	29,34%
Туризм и гостиничное хозяйство	3	1,11%	1	0,39%
Прочие ²	91	33,70%	82	31,66%
Всего	270	100,0%	259	100,0%

Как видно из таблицы выше, большую часть респондентов социологического исследования составили субъекты МСП, ведущие предпринимательскую деятельность в сфере оптово-розничной торговли (29,34%), сельского хозяйства (19,31%), транспорта и связи (8,88%).

² Данный показатель включает в себя респондентов, ведущих свою деятельность в сфере ресторанов и услуг по доставке продуктов питания, в сфере предоставления услуг населению, здравоохранения, образования, финансовой и страховой деятельности

Таблица 5

Число субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в опросе в 2021 г., в разрезе видов экономической деятельности и размеру бизнеса, единиц

Виды деятельности	Количество анкет по размеру бизнеса				Итого	
	Микро (в т.ч. ИП)	Малое	Среднее	Самозанятые	Шт.	%
Промышленное производство	7	6	0	0	13	5,02%
Пищевая промышленность	3	5	1	0	9	3,47%
Сельское хозяйство	43	5	0	2	50	19,31%
Проектирование и строительство	4	1	0	0	5	1,93%
Транспорт	15	1	0	2	18	6,95%
Связь и телекоммуникации	5	0	0	0	5	1,93%
Торговля оптовая	8	1	0	1	10	3,86%
Торговля розничная	64	0	0	2	66	25,48%
Услуги населению	44	2	0	9	55	21,24%
Инвестиционно-финансовая сфера	1	0	0	0	1	0,39%
Образование	4	0	0	1	5	1,93%
Здравоохранение	2	0	0	0	2	0,77%
Общественное питание	15	3	1	0	19	7,34%
Туризм и гостиничное хозяйство	1	0	0	0	1	0,39%
Другое (укажите, что именно)	0	0	0	0	0	0,00%
Итого анкет	216	24	2	17	259	100,00%

Основной объем опрошенных приходится на микропредприятия Чувашской Республики, включая индивидуальных предпринимателей, и составляет 216 анкет. Большую часть респондентов социологического исследования составили предприниматели, ведущие деятельность в сфере розничной торговли, оказания услуг населению (парикмахерские и салоны красоты, услуги курьера, риэлторские услуги, ремонт бытовой техники, техобслуживание и ремонт автомобилей, бухгалтерские услуги), сельского хозяйства и транспортных услуг. Что касается количества опрошенных среди представителей малого бизнеса, лидируют респонденты следующих

отраслей: предприятия промышленности, в том числе и пищевая промышленность, сельское хозяйство и общественное питание.

С целью изучения и понимания длительности ведения предпринимательской деятельности и возникновения сложностей при осуществлении деятельности на разных этапах существования компании в рамках социологического исследования предпринимателям задавались вопросы: «Сколько лет Вы занимаетесь бизнесом?» и «Сколько лет работает Ваша компания?» (см. таблицы 6,7).

Таблица 6

Продолжительность занятия бизнесом

		2020 г.		2021 г.	
Сколько лет Вы занимаетесь бизнесом	до 3-х лет	27	9,27%	22	8,49%
	4-10 лет	120	51,99%	167	64,48%
	более 10 лет	123	38,74%	70	27,03%
	Итого	270	100%	259	100%

По данным таблицы 6 видно, что большую часть опрошенных в 2021 году составляют респонденты, имеющие предпринимательский опыт от 4 до 10 лет (64,48%).

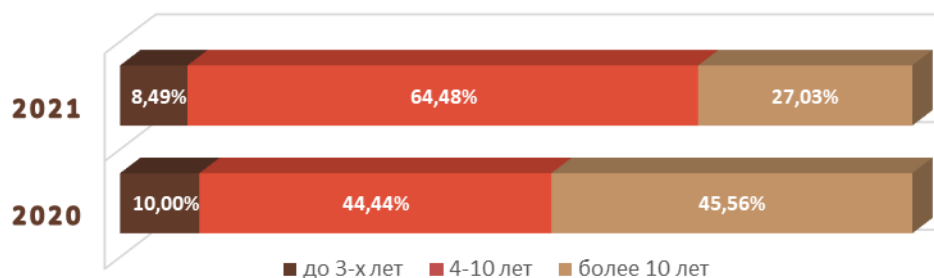


Диаграмма 2. Продолжительность занятия бизнесом

Таблица 7

Время существования компании

		2020 г.		2021 г.	
Сколько лет работает Ваша компания	до 3-х лет	43	15,93%	30	11,58%
	4-10 лет	133	49,26%	163	62,93%
	более 10 лет	94	34,81%	66	25,48%
	Итого	270	100%	259	100%

Наибольшую долю в выборочной совокупности 2021 года составили предприятия в возрасте от 4 до 10 лет (62,93%) и уже второй год подряд сохраняют лидирующие позиции. В 2021 году прослеживается уменьшение числа опрошенных, осуществляющих предпринимательскую деятельность до 3-х лет на 4,35% по отношению к предыдущему году и составляет 11,58% от общего числа респондентов данной группы 2020 г., по предприятиям, существующим более 10 лет, наблюдается тенденция к снижению на 9,33% и составляет 25,48% в текущем году от общего числа респондентов.

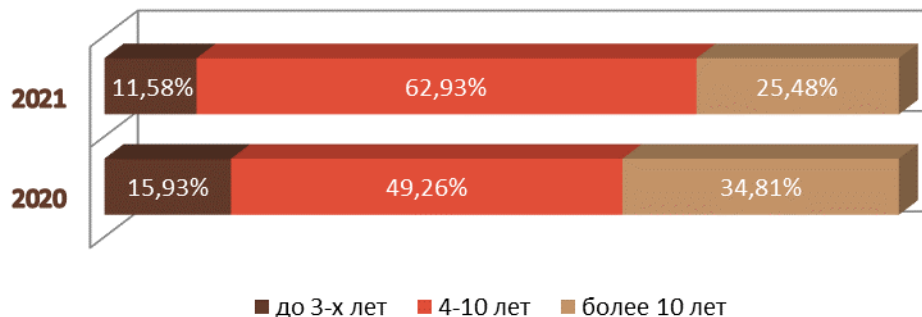
Диаграмма 3. **Возраст компании**

Таблица 7

**Средняя длительность существования компаний по отраслям
деятельности**

Сколько лет работает Ваша компания	Отрасль	2020 г.	2021 г.
	Промышленное производство	11	9
	Пищевая промышленность	8	8
	Сельское хозяйство	9	7
	Проектирование и строительство	6	8
	Транспорт	11	7
	Связь и телекоммуникации	5	4
	Торговля оптовая	6	6
	Торговля розничная	10	8
	Услуги населению	7	5
	Инвестиционно-финансовая сфера	3	7
	Образование	2	5
	Здравоохранение	2	7
	Общественное питание	11	9
	Туризм и гостиничное хозяйство	8	8
	Среднее значение	7	7

Значения по выборочной совокупности показывают, что основная часть респондентов – предприниматели и предприятия, ведущие деятельность в среднем от 7 лет и имеющие большой опыт предпринимательской деятельности.

2. Проблемы управления бизнесом

В настоящее время одной из ключевых задач органов власти и управления является создание благоприятных условий для осуществления предпринимательской деятельности. На региональном и муниципальном уровне активно ведется работа по улучшению делового климата, в Республике действует центр «Мой бизнес», в котором будущие и действующие предприниматели могут по принципу «одного окна» получить все необходимые услуги для начала и ведения предпринимательской

деятельности, а также ознакомиться и получить различные формы поддержки для предпринимателей, воспользоваться услугами МФЦ для бизнеса.

При проведении социологического опроса предприниматели выразили важные аспекты по ведению предпринимательской деятельности в регионе за последний год. Респондентам было предложено ответить на вопрос: «Что изменилось в Вашей организации за текущий год?». Результаты опроса отражены в таблице 8 и диаграмме 3.

Таблица 8

Изменение предпринимательского климата за 2021 год³

Что изменилось в Вашей организации за текущий год	Изменение	2021 г.	
		Число ответов	Процент
	Уменьшилась среднесписочная численность работников	63	18,64%
	Снизилась средняя заработная плата работников	52	15,38%
	Сократилась рентабельность (доходность) бизнеса	104	30,77%
	Увеличилась среднесписочная численность работников	13	3,85%
	Повысилась средняя заработная плата работников	26	7,69%
	Увеличилась рентабельность (доходность) бизнеса	11	3,25%
	Ничего не изменилось	69	20,41%
	Итого ответов	338	100,00%

³ Количество ответов превышает количество респондентов в связи с тем, что респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа.

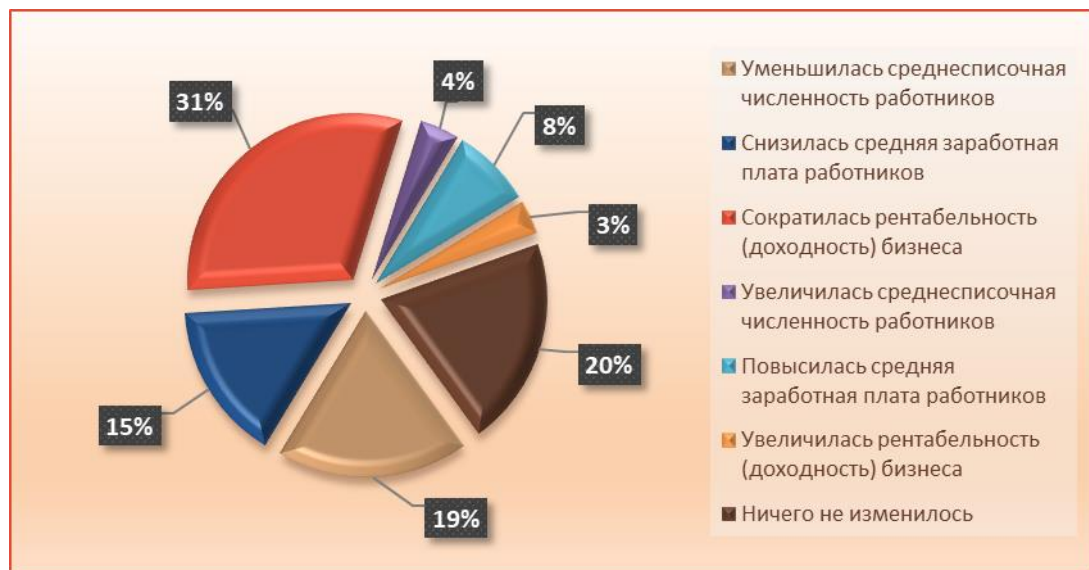


Диаграмма 3. Изменения, коснувшиеся предприятий в 2021 году

Введённые вынужденные ограничительные меры направленные на предотвращение распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19), отложили отпечаток и на предпринимателей нашей Республики. Анализируя диаграмму 3, распределение ответов показывает, что большая часть респондентов в 2021 г. столкнулась со следующими проблемами:

- «Сокращение рентабельности (доходности) бизнеса» - отмечает 31 % руководителей бизнеса, испытывающих на себе недостаток спроса на продукцию (услуги), связанный со снижением спроса со стороны заказчиков и покупательской способностью населения, при одновременном увеличении затрат на производство товаров и услуг.
- «Ничего не изменилось» - отмечает 20 % предпринимателей;
- «Уменьшение среднесписочной численности работников» 19 % респондентов отметили в своих организациях.

Стоит отметить, что респонденты на протяжении двух лет, 2020-2021 гг. в большей степени выбирают «негативные» варианты ответов. Предполагается, данный фактор говорит о том, что предпринимательское

сообщество не чувствует на себе позитивные изменения в социально-экономическом развитии и отмечает это после введенных вынужденных ограничительных мер, направленных на предотвращение распространения коронавирусной инфекции (COVID-19), сохранение жизни и здоровья населения еще в 2020 г., действие которых, в той или иной мере продолжается, что замедляет процесс развития экономики.

Таблица 9

Распределение изменений по размеру предприятия

Что изменилось в Вашей организации за текущий год	Микропредприятия (в т.ч. ИП)		Малый бизнес		Средний бизнес		Итого	
Уменьшилась среднесписочная численность работников	51	18,48%	8	21,05%	0	0,00%	63	18,64%
Снизилась средняя зарплата работников	41	14,86%	8	21,05%	1	25,00%	52	15,38%
Сократилась рентабельность (доходность) бизнеса	85	30,80%	10	26,32%	1	25,00%	104	30,77%
Увеличилась среднесписочная численность работников	7	2,54%	4	10,53%	1	25,00%	13	3,85%
Повысилась средняя зарплата работников	21	7,61%	4	10,53%	1	25,00%	26	7,69%
Увеличилась рентабельность (доходность) бизнеса	9	3,26%	1	2,63%	0	0,00%	11	3,25%
Ничего не изменилось	62	22,46%	3	7,89%	0	0,00%	69	20,41%
Итого ответов	276	100%	38	100,00%	4	100,00%	338	100,00%

В процессе распределения ответов среди респондентов по категориям субъектов МСП было выявлено, что сокращение рентабельности (доходности) бизнеса коснулось в большей степени представителей микробизнеса (30,8%) и малого предпринимательства (26,32%).

Уменьшение среднесписочной численности работников и снижение средней заработной платы работников отметили все представители категорий

бизнеса. Наибольший удельный вес в структуре изменений по типу предприятия по данным проблемам занимает микро и малый бизнес.

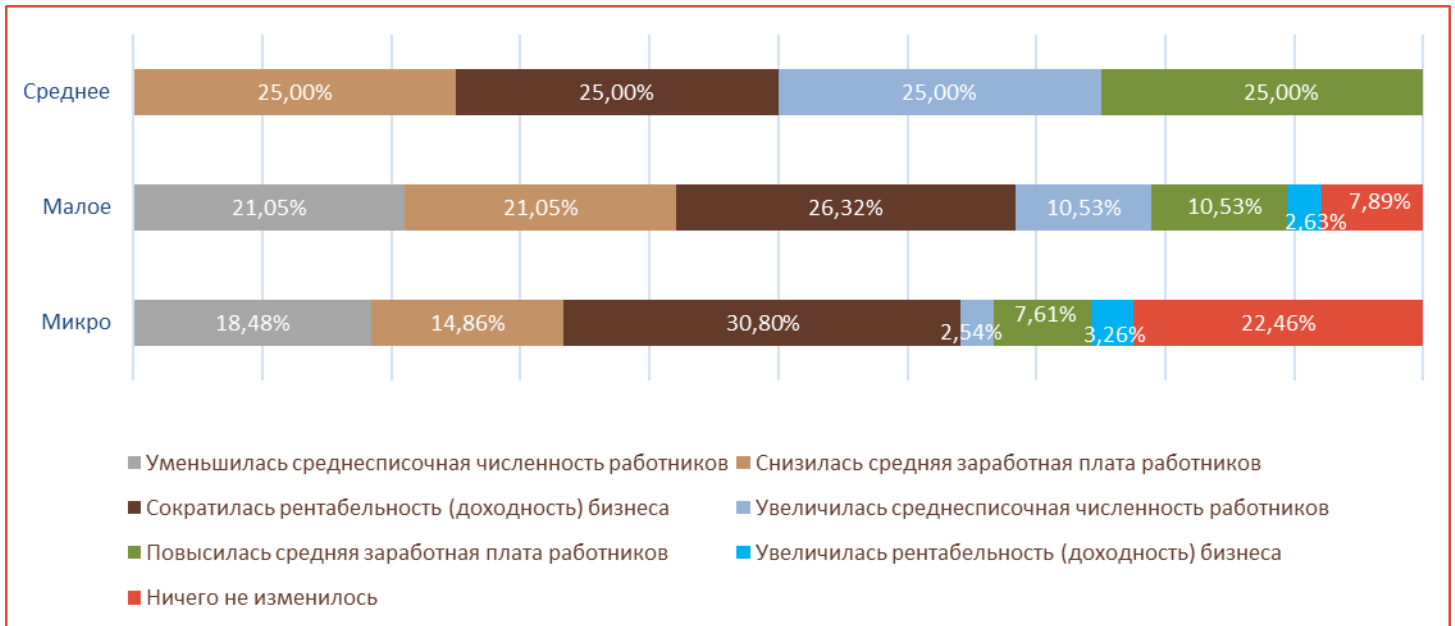


Диаграмма 4. Соотношение проблем предпринимательства в 2021 году в разрезе категорий субъектов МСП

Таблица 10

Распределение изменений по отраслям

Отрасль	Уменьшилась среднесписочная численность работников	Снизилась средняя зарплата работников	Сократилась рентабельность (доходность) бизнеса	Увеличилась среднесписочная численность работников	Повысилась средняя зарплата работников	Увеличилась рентабельность (доходность) бизнеса	Ничего не изменилось	Итого
Промышленное производство	22,73%	18,18%	31,82%	4,55%	13,64%	4,55%	4,55%	100%
Пищевая промышленность	20,00%	13,33%	26,67%	6,67%	13,33%	6,67%	13,33%	100%
Сельское хозяйство	10,34%	5,17%	24,14%	8,62%	18,97%	5,17%	27,59%	100%
Проектирование и строительство	37,50%	12,50%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%	25,00%	100%
Транспорт	19,35%	22,58%	38,71%	3,23%	3,23%	0,00%	12,90%	100%

Отрасль	Уменьшилась среднесписочная численность работников	Снизилась средняя зарплата работников	Сократилась рентабельность (доходность) бизнеса	Увеличилась среднесписочная численность работников	Повысилась средняя зарплата работников	Увеличилась рентабельность (доходность) бизнеса	Ничего не изменилось	Итого
Связь и телекоммуникации	33,33%	33,33%	33,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100%
Торговля оптовая	16,67%	16,67%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	16,67%	100%
Торговля розничная	19,51%	17,07%	29,27%	1,22%	3,66%	3,66%	25,61%	100%
Услуги населению	21,54%	15,38%	35,38%	0,00%	4,62%	1,54%	21,54%	100%
Образование	20,00%	0,00%	20,00%	20,00%	0,00%	0,00%	40,00%	100%
Общественное питание	18,52%	22,22%	25,93%	7,41%	7,41%	3,70%	14,81%	100%
Туризм и гостиничное хозяйство	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100%

Распределение ответов респондентов по отраслям деятельности показало, что наибольший удельный вес предприятий отрасли «промышленное производство» занимает «уменьшение среднесписочной численности работников», что составляет 22,73% от общего числа проблем. Для «пищевой промышленности» характерно «сокращение рентабельности бизнеса», что составляет 26,67% от общего числа проблем и «уменьшение среднесписочной численности работников» - 20% от общего числа проблем. Представители сфер, оказывающие «транспортные услуги» отметили проблему «сокращение рентабельности бизнеса», что составило 38,71% от общего числа проблем. В областях оказания «услуг населению», «общественного питания» и «оптово-розничной торговли» среди респондентов отмечается аналогичная проблема, «сокращение рентабельности бизнеса», о чем свидетельствуют данные отраженные в таблице 10.

В 2021 году респонденты столкнулись в наибольшей степени с «сокращением доходности бизнеса»: 50% общего числа ответов от

предприятий оптовой и 29,27% общего числа ответов «розничной торговли», 35,38% общего числа ответов представителей, оказывающих «услуги населению». В сфере «общественного питания» ярко выражается «сокращение рентабельности бизнеса» 25,93% общего числа ответов и «снижение средней заработной платы работников» 22,22% общего числа ответов.

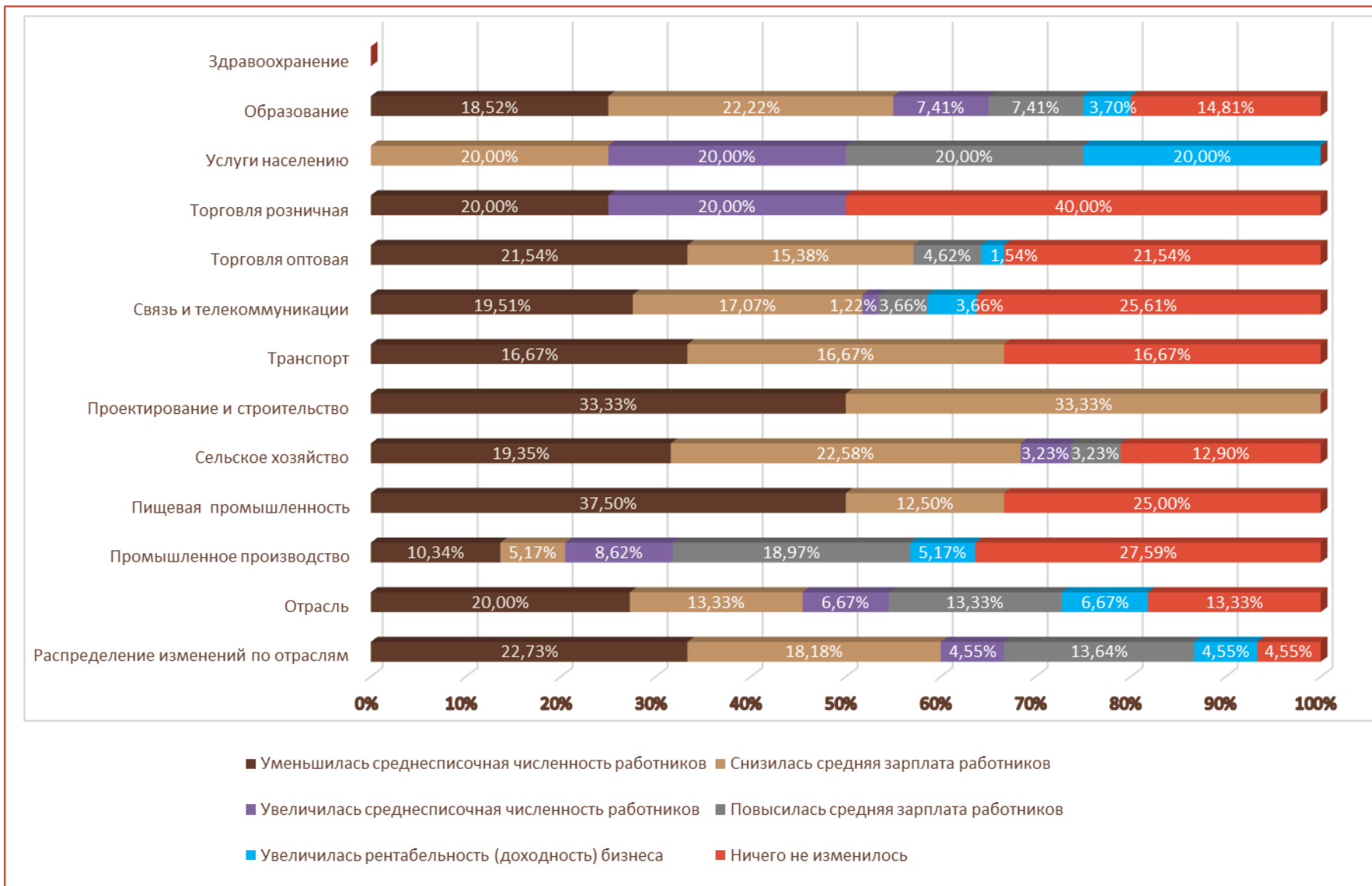


Диаграмма 5. Распределение изменений в 2021 году по отраслям

В рамках социологического опроса были изучены факторы, негативно влияющие на качество бизнес-среды.

Таблица 11

Проблемы управления бизнесом

(указан средний балл)

Проблема	2020	Ранг	2021	Ранг	Изменение ⁴
Высокие процентные ставки по кредитам	5,74	8	6,41	2	-0,59
Невозможность предоставления залога для получения заемных средств	5,97	7	4,88	6	-0,08
Недостаточность собственных денежных средств для внедрения новых технологий (нано-, био-, информационно-коммуникационных, технологий обработки и т.д.)	5,65	9	6,49	1	-0,34
Слишком сложные процедуры оформления патентов и сертификатов	5,62	10	4,45	9	-1,20
Высокая стоимость коммерческой недвижимости (офисных помещений)	6,55	3	4,87	7	-1,69
Слишком сложные механизмы получения государственной поддержки (непрозрачность процедур оформления)	6,18	6	4,64	8	-1,32
Отсутствие квалифицированных кадров для Вашей отрасли	6,4	4	4,14	10	-1,48
Проблемы с продажами (низкий спрос, сезонный спрос и т.п.)	7,00	1	6,05	4	-0,13
Высокие налоги для бизнеса (налог на прибыль, НДС, налог на имущество и т.п.)	6,83	2	6,08	3	-0,26
Высокие «социальные налоги» (отчисления во внебюджетные фонды, ФСС и т.п.)	6,34	5	5,86	5	-0,54
Отсутствие навыков работы с инвесторами (составления инвестиционных планов, бизнес проектов, ведения переговоров со специалистами кредитных и финансовых структур и т.д.)	5,14	11	3,86	12	-1,87
Недоступность информации о разработках в России и за рубежом для организации НИОКР (научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ) на предприятии	4,96	12	3,78	11	-1,36

Изучая проблемы предпринимательства Республики (таблица 11), было выявлено, что наиболее значимая проблема прошлого года «Проблемы с продажами» сместилась на 4 место в 2021 году, в то время как на первое место

⁴ отрицательные значения изменений в таблице показывают, насколько в балловой оценке, снизился риск данного фактора. Положительные значения показывают рост в оценке по данному фактору.

вышла проблема: «Недостаточность собственных денежных средств для внедрения новых технологий», что является причиной как правило низкой рентабельности бизнеса, особенно в сложившихся непростых условиях, также возможно являющейся последствием внедрения вынужденных ограничительных мер направленных на предотвращение распространения коронавирусной инфекции (COVID-19), сохранение жизни и здоровья населения. Данная проблема влияет индивидуально на каждую отрасль.

Второе место занимает проблема «Высокие процентные ставки по кредитам». Высокая стоимость заёмных средств для малого и среднего предпринимательства связана прежде всего с высокими рисками, которые берет на себя кредитная организация, а также со специфическими чертами этого сегмента бизнеса: несоответствие формального и реального хозяйственного оборота, отсутствием информационной прозрачности, несостоятельным менеджментом. Также кредитные организации хотят получить повышенную процентную маржу, которая позволит компенсировать возможные потери при невозврате кредитных ресурсов.

Третье место в 2021 году заняла проблема «Высокие налоги для бизнеса», что является последствием того, что с 1 января 2021 года перестал действовать единый налог на вменённый доход. ИП, которые до этого применяли «вменёнку», могли перейти на другой специальный режим или на общий режим налогообложения. Данные проблемы имеют прямое влияние на сокращение рентабельности бизнеса.

Далее, в перечень актуальных проблем для бизнеса входят: проблемы с продажами, являющиеся последствием низкой платежеспособности населения. Вынужденное внедрение ограничительных мер, направленных на предотвращение распространения коронавирусной инфекции (COVID-19) и сохранение жизни и здоровья населения, вызвавших побочный эффект - снижение покупательской способности населения.

Кроме того, респонденты отмечают высокие «социальные налоги» (отчисления в ФСС, ФОМС, ПФР). Также респонденты отметили проблему, связанную со сложными механизмами получения государственной поддержки,

а именно, непрозрачность процедур оформления, отсутствие понятного механизма предоставления помощи, запрос большого пакета документов, большое количество проверок после получения поддержки – данные факторы являются сдерживающими для большинства опрошенных предпринимателей.

В таблице 12 представлено распределение значимости проблем в зависимости от отрасли, к которой относится респондент. Выделенные жирным шрифтом цифры показывают наиболее значимые для отрасли проблемы по выборке.

Значимость проблем управления бизнесом: распределение по отраслям

Проблемы	Промышленное производство	Пищевая промышленность	Сельское хозяйство	Проектирование и строительство	Транспорт	Связь и телекоммуникации	Торговля оптовая	Торговля розничная	Услуги населению	Образование	Здравоохранение	Общественное питание	Туризм и гостиничное хозяйство
с (нано-, био-, информационно-коммуникационных, технологий обработки и т.д.)	2,31	4,56	3,84	2,40	3,17	4,20	5,30	3,39	4,40	0,60	0,00	4,63	8,00
Высокие процентные ставки по кредитам	6,00	5,33	4,88	0,80	4,61	5,60	4,00	4,09	6,11	2,20	0,00	5,32	8,00
Высокие налоги для бизнеса (налог на прибыль, НДС, налог на имущество и т.п.)	5,54	6,44	4,90	1,80	5,11	5,20	6,00	4,94	5,91	4,60	5,00	4,68	7,00
Проблемы с продажами (низкий спрос, сезонный спрос и т.п.)	3,85	6,44	4,00	4,80	4,83	5,00	5,70	5,11	5,15	4,00	0,00	4,37	9,00
Высокие «социальные налоги» (отчисления во внебюджетные фонды, ФСС и т.п.)	4,54	5,89	5,20	1,80	4,50	3,40	4,20	3,76	5,13	5,20	0,00	4,47	7,00
Слишком сложные механизмы получения государственной поддержки	1,38	1,00	2,28	1,60	2,89	2,40	2,00	2,02	2,15	0,80	0,00	2,79	7,00

Анализируя зависимость наличия проблем от отрасли предпринимательской деятельности, можно отметить, что респонденты, ведущие деятельность в сфере промышленности, сельского хозяйства, проектирования и строительства, предоставления услуг населению, туризма и гостиничного хозяйства поставили высокие баллы большему количеству проблем. Невозможно не заметить, что почти все респонденты отмечают проблему, связанную с «высокими процентными ставками по кредитам», «с высокими налогами для бизнеса», и с «продажами», которые напрямую связаны с покупательской способностью населения и снижением спроса со стороны заказчиков, которая, возможно, является последствием внедрения вынужденных ограничительных мер, для предотвращения распространения коронавирусной инфекции (COVID-19) и сохранения жизни и здоровья населения.

По результатам опроса остается актуальной проблемой «Высокие налоги для бизнеса», возможно это также обусловлено тем, что с 01 января 2019 года произошло увеличение ставки НДС до 20 процентов, а также, возможно связано с отменой налога «ЕНВД» в 2021 году и переходом на иные системы налогообложения.

3. Проблемы бизнеса при взаимодействии с государством

При ведении бизнеса, предприниматели взаимодействуют с государственными службами и структурами, на всех этапах ведения деятельности.

Во время проведения социологического исследования респондентам было предложено оценить степень влияния проблем на ведение предпринимательской деятельности, возникающих при взаимодействии с государственными структурами (ранжирование по баллам: 10 – максимально значимо, 1 – минимально значимо). Результаты опроса отражены в таблице 13.

Таблица 13

Проблемы бизнеса при взаимодействии с государством

(в таблице указаны средние значения)

Проблема	2020г.	Ранг	2021г.	Ранг	Изм. ⁵	% Изм.
Проблемы с налоговыми органами	4,27	3	4,39	1	0,12	2,72%
Проблема с получением государственной поддержки	4,22	4	4,22	2	0,00	0,00%
Проблемы с переводом земли из одного статуса в другой	4,31	2	3,32	6	-0,99	-22,94%
Проблемы с получением земельных участков под строительство	4,20	5	3,33	5	-0,86	-20,58%
Проблемы с газовой службой (подключение газа)	3,78	8	2,85	10	-0,93	-24,53%
Проблемы с энергетиками (выкуп мощностей, подключение, оплата, в т.ч. услуг по транспортировке)	4,60	1	3,22	8	-1,38	-29,96%
Проблемы с органами местного самоуправления	2,57	7	2,24	18	-0,34	-13,11%
Проблемы с Роспотребнадзором	3,33	9	3,58	3	0,24	7,32%
Проблемы с госинспекцией труда	2,82	17	2,72	15	-0,09	-3,27%
Сложности с участием в тендере, конкурсе по	4,02	6	3,52	4	-0,50	-12,35%

⁵ Отрицательные значения изменений в таблице показывают, насколько снизился риск данного фактора. Положительные значения показывают рост в оценке по данному фактору.

Проблема	2020г.	Ранг	2021г.	Ранг	Изм.⁵	% Изм.
государственным закупкам						
Проблемы с господазором	3,12	12	3,26	7	0,14	4,37%
Проблемы с подключением к водопроводу и городской канализации	3,97	7	3,13	9	-0,83	-20,99%
Проблемы с лицензированием отдельных видов предпринимательской деятельности	3,05	13	2,84	11	-0,21	-6,94%
Проблемы с пенсионным фондом	2,92	14	2,77	13	-0,15	-5,12%
Проблемы с органами государственной статистики (получение статинформации по запросу, предоставление отчетности и т.п.)	2,85	15	2,83	12	-0,01	-0,53%
Проблемы с муниципальными органами контроля	3,20	11	2,64	16	-0,56	-17,39%
Проблемы с обществом по защите прав потребителей	2,82	16	2,77	14	-0,06	-2,00%
Проблемы, связанные с коррупцией	3,27	10	2,34	17	-0,93	-28,40%

Оценивая степень влияния проблем, возникающих при взаимодействии бизнеса с государством, в 2021 г. можно отметить «проблемы с налоговыми органами», а именно, проблемы с регистрацией бизнеса, сдачей отчетности, большого количества проверок, высокие налоги, данная проблема в 2020 году занимала третье место. Учитывая, что 2020 год стал заключительным, для микропредприятий и индивидуальных предпринимателей, ведущих свою деятельность на специальном налоговом режиме «Единый налог на вмененный доход», что отрицательно сказалось на финансовой деятельности предпринимателей.

Что касается 2020 года, на первом месте респонденты отмечали проблему оформления, подключения и оплату энергопотребностей, услуги по транспортировке электроэнергии, газа и прочее, которая в свою очередь спустилась в текущем году на восьмое место.

В 2021 году респонденты отметили «проблему с получением государственной поддержки», в прошлом году это место занимала «проблема с переводом земли из одного статуса в другой», которая опустилась на шестое место. Связано это с тем, что государственные механизмы поддержки малого и среднего предпринимательства, основываются на сведениях из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – РМСП), налоговая дисциплина является важным фактором для получения поддержки от органов

государственной власти и органов местного самоуправления в рамках различных программ. Субъект малого или среднего предпринимательства может лишиться статуса включения в РМСЦ, если не вовремя предоставит в налоговую службу отчетность или не своевременно уплатит налоги или страховые взносы, по этой причине невозможно воспользоваться государственной поддержкой.

Нельзя не отметить, что третье место заняла проблема взаимодействия с органами Роспотребнадзора, в связи со сложившейся не простой ситуацией по распространению коронавирусной инфекции, и в последствии вводимых ограничительных мер, следует проверка факта их исполнения предпринимателями, а функция проверок Роспотребнадзора сводится именно к наложению штрафов, а не к предупреждению об устранении выявленных нарушений.

Таблица 14

Проблемы взаимодействия бизнеса и государства: распределение по размеру бизнеса

Проблемы	Микропредприятие	Малый бизнес	Средний бизнес
Проблемы с налоговыми органами	3,49	3,71	1,00
Проблемы с Роспотребнадзором	1,70	1,96	4,00
Проблемы с госпотребнадзором	1,41	2,04	4,50
Проблемы с лицензированием отдельных видов предпринимательской деятельности	0,94	0,88	2,50
Проблемы с получением земельных участков под строительство	1,30	1,04	2,50
Проблемы с переводом земли из одного статуса в другой	1,13	0,96	1,50
Проблемы с газовой службой (подключение газа)	0,88	1,17	0,00
Проблемы с энергетиками (выкуп мощностей, подключение, оплата, в т.ч. услуг по транспортировке)	1,07	0,83	3,00
Проблемы с подключением к водопроводу и городской канализации	0,89	0,88	2,50
Проблемы с обществом по защите прав потребителей	0,75	0,63	2,00
Проблемы с муниципальными органами контроля	0,86	0,79	3,00
Проблемы с органами государственной статистики (получение статинформации по запросу, предоставление отчетности и т.п.)	0,81	1,13	1,50
Сложности с участием в тендере, конкурсе по	0,94	1,29	2,00

Проблемы	Микропредприятие	Малый бизнес	Средний бизнес
государственным закупкам			
Проблемы с госинспекцией труда	0,57	0,67	0,50
Проблемы с пенсионным фондом	0,87	1,25	3,00
Проблемы с органами местного самоуправления	0,64	0,75	2,50
Проблема с получением государственной поддержки	2,53	3,79	3,00
Проблемы, связанные с коррупцией	0,32	0,21	2,50

Анализируя результаты опроса о проблемах взаимодействия бизнеса с государственными структурами, в зависимости от размеров бизнеса, можно отметить, что представители микробизнеса (в т.ч. индивидуальные предприниматели) и представители малого бизнеса испытывают затруднения при взаимодействии с налоговыми органами, при получении государственной поддержки, проблемы с госпотребнадзором и Роспотребнадзором.

Проблемы взаимодействия бизнеса и государства: распределение по отраслям

Проблемы	Промышленное производство	Пищевая промышленность	Сельское хозяйство	Проектирование и строительство	Транспорт	Связь и телекоммуникации	Торговля оптовая	Торговля розничная	Услуги населению	Образование	Здравоохранение	Общественное питание	Туризм и гостиничное хозяйство
Проблемы с налоговыми органами	3,38	3,89	4,24	2,00	3,72	4,60	4,10	3,17	3,16	1,50	0,00	3,26	3,38
Проблемы с Роспотребнадзором	1,00	4,89	0,88	1,00	2,56	1,80	1,80	1,55	2,15	0,50	0,00	1,42	1,00
Проблемы с госпожнадзором	1,15	5,11	0,92	0,80	1,28	2,20	2,30	1,26	1,51	0,60	0,00	1,74	1,15
Проблемы с лицензированием отдельных видов предпринимательской деятельности	0,85	1,22	0,94	0,00	1,78	0,60	2,10	0,79	0,60	0,60	0,00	1,68	0,85
Проблемы с получением земельных участков под строительство	1,38	0,89	1,20	0,40	1,11	1,60	0,50	1,36	1,13	0,50	0,00	2,26	1,38
Проблемы с переводом земли из одного статуса в другой	1,08	1,11	0,80	1,20	1,11	0,60	0,50	1,08	1,16	0,40	0,00	1,89	1,08
Проблемы с газовой службой (подключение газа)	1,08	1,33	1,10	1,00	1,06	0,60	0,40	0,50	1,11	0,50	0,00	1,16	1,08
Проблемы с энергетиками (выкуп мощностей, подключение, оплата, в т.ч. услуг по транспортировке)	1,31	1,44	1,00	0,80	1,22	0,80	0,50	0,88	1,15	0,70	0,00	1,42	1,31
Проблемы с подключением к водопроводу и городской канализации	0,31	0,89	1,04	0,40	0,89	0,80	0,60	0,73	1,13	0,70	0,00	1,26	0,31
Проблемы с обществом по защите прав потребителей	0,38	0,67	0,58	0,00	0,89	0,60	0,40	0,92	0,87	0,40	0,00	1,37	0,38
Проблемы с управлением экономической безопасности и противодействия коррупции	0,46	2,22	1,00	0,00	1,17	0,40	1,80	0,85	1,38	0,90	0,00	2,42	0,46
Проблемы с муниципальными органами контроля	1,15	0,89	0,76	1,60	1,11	0,40	1,40	0,68	0,85	0,40	0,00	1,53	1,15
Проблемы с органами государственной статистики (получение статинформации по запросу, предоставление отчетности и т.п.)	1,00	0,44	1,16	1,00	1,11	0,40	1,50	0,65	0,62	0,20	0,00	1,11	1,00
Сложности с участием в тендере, конкурсе по государственным закупкам	0,54	0,89	0,66	4,00	1,83	1,40	0,30	0,76	1,16	0,30	2,50	1,58	0,54
Проблемы с госинспекцией труда	0,31	0,89	0,52	0,00	0,56	0,60	0,60	0,61	0,67	0,30	0,00	1,11	0,31
Проблемы с пенсионным фондом	1,23	1,00	0,64	1,00	0,72	0,60	2,10	0,58	1,15	0,50	1,50	1,32	1,23
Проблемы с органами местного самоуправления	0,54	0,11	0,44	2,00	0,78	0,40	0,50	0,56	0,80	0,70	0,50	1,05	0,54
Проблема с получением государственной поддержки	3,85	2,00	1,94	0,66	3,06	2,20	2,20	2,09	2,89	1,90	2,50	2,53	3,85
Проблемы, связанные с коррупцией	0,08	0,11	0,26	0,00	0,61	0,40	0,30	0,27	0,55	0,30	0,00	0,74	0,08

Ранжируя средние значения ответов по отраслям (таблица 15), можно отметить, что проблемы с налоговыми органами характерны для всех отраслей. А сложности, возникающие у предприятий при взаимодействии с Роспотребнадзором и госпотребнадзором, характерно для предприятий пищевой промышленности, в сфере предоставления услуг населению и торговле.

При проведении социологического опроса, предприниматели отметили, как за последний год изменилась ситуация, связанная с важными аспектами государственного администрирования (регулирования) бизнеса, им были заданы вопросы о влиянии административных барьеров на развитие бизнеса. Ниже представлены результаты обработки 2020 и 2021 гг.

Таблица 16

Административные барьеры и внеплановые проверки: снижение нагрузки на развитие бизнеса

Снизилась ли затраты на преодоление административных барьеров?	2020 г.		2021 г.	
	Число	Процент	Число	Процент
Затраты на преодоление административных барьеров не изменились или даже повысились	91	33,70%	90	34,75%
Затраты на преодоление административных барьеров существенно снизились	70	25,93%	86	33,20%
Незначительно, затраты на преодоление административных барьеров отчасти снизились, но нуждаются в дальнейшем снижении	109	40,37%	83	32,05%
Итого	270	100%	259	100%

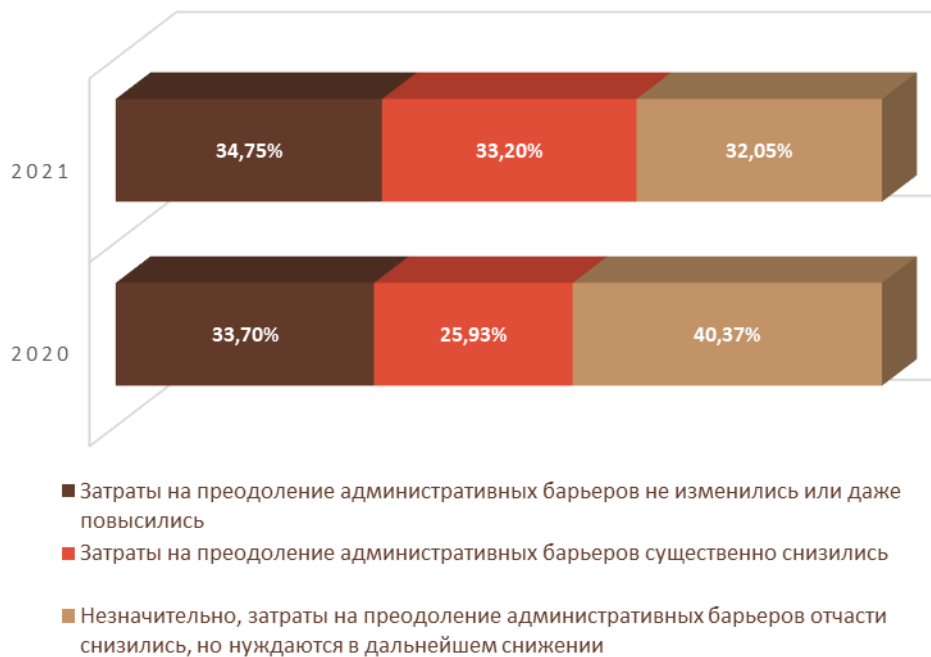


Диаграмма 7. Оценка изменения нагрузки на бизнес

По данным таблицы 16 и диаграммы 7 можно отметить, число респондентов, отмечающих в 2021 году показатель «Затраты на преодоление административных барьеров не изменились или даже повысились» остается почти на том же уровне, его отметили 34,75% опрошенных лиц, по сравнению с 2020 годом этот показатель составлял 33,70%. Показатель «Незначительное снижение затрат на преодоление административных барьеров и желающих их дальнейшего снижения» составляет 32,05% - данный показатель характеризуется снижением на 8,32% по отношению к 2020 году.

Показатель «Затраты на преодоление административных барьеров существенно снизились» в 2021 году составил 33,20% опрошенных лиц, что по отношению к 2020 году характеризует прирост на 7,27%

Распределение ответов, свидетельствует о том, что в 2021 г. респонденты разделились на 3 позиции, что обуславливается частотой взаимодействия предпринимателей с государством.

Таблица 17

Анализ нагрузки на развитие бизнеса в форме административных барьеров и внеплановых проверок: распределение по размеру бизнеса

Вариант ответа	Микро-предприятие (в т.ч. ИП)		Малый бизнес		Средний бизнес		Самозанятые граждане		Итого	
	Число	Процент	Число	Процент	Число	Процент	Число	Процент	Число	Процент
Не изменились или выросли	73	33,80%	10	41,67%	0	0,00%	7	41,18%	90	34,75%
Да, существенно снизились	75	34,72%	7	29,17%	2	100,00%	2	11,76%	86	33,20%
Незначительно, нуждается в снижении	68	31,48%	7	29,17%	0	0,00%	8	47,06%	83	32,05%
Итого	216	100%	24	100%	2	100%	17	100%	259	100%

32,05% представителей малого и среднего бизнеса отметили незначительную нагрузку на развитие бизнеса в форме административных барьеров и внеплановых проверок, но которая нуждается в снижении (так считают более половины респондентов микро и малого бизнеса). Что касается самозанятых граждан, то здесь по количеству ответов примерно одинаковое количество респондентов отмечает как рост, так и необходимость их снижения.

Таблица 18

Наиболее действенные меры поддержки малого и среднего предпринимательства

Формы поддержки	2021 г.	
Финансовая	203	48,22%
Имущественная	89	21,14%
Консультационная	80	19,00%
Поддержка в области обучения персонала	31	7,36%
О формах поддержки информацией не обладаю	18	4,28%
Итого ответов	421	100%

В ТОП-3 действенных мер поддержки вошли финансовая (48,22%), имущественная (21,14%) и консультационная формы поддержки (19%). Что касается финансовой поддержки, многие предприниматели выразили надежду на предоставление грантов/субсидий/льготных займов на развитие или расширение бизнеса. При этом стоит отметить, что, многие руководители

компаний малого и среднего бизнеса забывают о необходимости документального подтверждения эффективности использования полученных средств и их целевого расходования.

В ходе проведения данного опроса респонденты отметили следующие пожелания по развитию малого и среднего предпринимательства, смягчить или убрать ограничительные меры по коронавирусной инфекции; повысить кадровый потенциал и при вступлении изменений в действующее законодательство Российской Федерации организовывать консультационные семинары, круглые столы, либо рассматривать нововведения в форматах видеоконференцсвязи; минимизировать количество проверок и сократить сроки ответа по обращениям в государственные органы; учитывать в законодательстве разумные сроки при введении изменений, которые могут оказаться очень затратными и затруднительными по устранению в кратчайшие сроки.

Заключение

Проблемы бизнеса при взаимодействии с государством

Оценивая степень влияния проблем, возникающих при взаимодействии с государственными структурами, можно отметить, что основные сложности предприниматели испытывают при взаимодействии с налоговыми органами, при взаимодействии с Роспотребнадзором.

Что касается взаимодействия с налоговыми органами, то данная проблема актуальна в 2021 году и обусловлена чрезмерным контрольно-надзорным давлением на бизнес, учитывая, что с 01 января 2019 года произошло увеличение ставки НДС до 20 процентов, а также, возможно связано с отменой налога «ЕНВД» в 2021 году и переходом на иные системы налогообложения.

В целом 32,05% представителей малого и среднего бизнеса отметили незначительную нагрузку на развитие бизнеса в форме административных барьеров и внеплановых проверок, но которая нуждается в снижении (так считают более половины респондентов микро и малого бизнеса). Что касается самозанятых граждан, то здесь по количеству ответов примерно одинаковое количество респондентов отмечает как рост, так и необходимость их снижения.

Проблемы управления бизнесом

Социологическое исследование показало, что предприниматели, в большей степени, не заметили позитивных изменений социально-экономического развития, отметили его ухудшение в 2021 году. В тройку популярных ответов среди респондентов входит «снижение рентабельности бизнеса», «уменьшение среднесписочной численности на предприятиях» и около 20% опрошенных лиц не заметили в 2021 году серьезных изменений, по сравнению с прошлым годом.

Значительная часть респондентов столкнулась с сокращением рентабельности (доходности) бизнеса: более 30% руководителей бизнеса испытывают на себе недостаток спроса на продукцию (услугу) - респонденты

отмечают проблему, связанную со сбытом продукции, которая напрямую зависит от покупательской способности населения, не менее сильно влияет рост закупочных цен и других товаров. Предприниматели не могут в полной мере переложить их увеличение на потребителя, в результате чего снижается рентабельность их бизнеса. Из-за резкого удорожания ряда товаров, в частности металла, древесины, стройматериалов, доходность малого бизнеса в 2021 году сильно упала за исключением ряда отраслей, к примеру медицина.

Более того, 19% опрошенных лиц отметили уменьшение среднесписочной численности работников в своих организациях, а более 20% отметили отсутствие изменений по сравнению с прошлым годом. Возможно, данные проблемы являются неизбежным последствием введения вынужденных ограничительных мер, направленных на предотвращение распространения инфекционных заболеваний и предусматривающих особый режим хозяйственной и иной деятельности, ограничение передвижения населения, транспортных средств, грузов, товаров и животных.

По результатам опроса респондентов социологического исследования сохраняется актуальность проблемы высоких налогов для бизнеса. Это может быть обусловлено увеличением ставки НДС с 18 до 20 процентов, что создало дополнительную нагрузку на бизнес, а изменения, которые коснулись предпринимателей с 2021 г. - отмена налога «ЕНВД» и переход на иные системы налогообложения могло вызвать недовольство у многих представителей микро и малого бизнеса.

Кроме того, респонденты в 2021 году столкнулись с проблемой недостаточности собственных денежных средств для внедрения новых технологий, что обуславливается, как правило низкой рентабельностью бизнеса, высокими налогами и остальными издержками, связанными с нововведениями в законодательство, требующие не медленно перестраивать деятельность предпринимателей, что напрямую влияет на объем основного капитала.

Анализ ответов на вопрос высокие процентные ставки по кредитам показал, что предприятия преимущественно всех отраслей испытывают

сложности с высокой стоимостью заёмных средств для малого и среднего предпринимательства, обуславливается это прежде всего с высокими рисками, которые берет на себя кредитная организация, а также со специфическими чертами этого сегмента бизнеса: несоответствие формального и реального хозяйственного оборота, отсутствием информационной прозрачности, несостоятельным менеджментом. Также кредитные организации хотят получить повышенную процентную маржу, которая позволит компенсировать возможные потери при невозврате кредитных ресурсов. В результате предприниматель вынужден отказываться от кредита либо, снижать доходность бизнеса или действовать как-то по-иному, например повышать стоимость товара, что влияет в конечном итоге на спрос. Бизнес отметил,

Традиционно 48,22% опрошенных лиц отметили необходимость в финансовой форме государственной поддержки - предоставление грантов и субсидий, на начало ведения предпринимательской деятельности или развитие бизнеса. Это обусловлено одной из важнейших и наиболее актуальных проблем малого бизнеса, отсутствие свободных денежных средств и проблема с получением, оформлением и возвратом кредитных финансовых средств. 21,14% респондентов нуждаются в имущественной поддержке, в связи с высокой стоимостью коммерческой недвижимости, а 19 % опрошенных лиц заинтересованы в получении консультационной поддержки, желая узнать, как и какую поддержку можно получить на расширение бизнеса либо его модернизацию.

Приложение 1

А Н К Е Т А

Оценка проблем предпринимательства Чувашской Республики

Дата	Ваш район/ город	№ анкеты
------	---------------------	----------

***Здравствуйте!** Автономное учреждение Чувашской Республики «Республиканский бизнес-инкубатор по поддержке малого и среднего предпринимательства и содействию занятости населения» Министерства экономического развития, промышленности и торговли Чувашской Республики проводит изучение общественного мнения представителей бизнеса Чувашии по проблемам предпринимательства в городах и районах республики. Вы можете быть уверены, что содержание Ваших ответов останется строго между нами. При анализе они будут использоваться только в обобщенном виде вместе с ответами других людей, из которых и складывается общественное мнение. Заранее благодарим Вас за помощь в нашей работе!*

Вы – владелец бизнеса, Вы понимаете ситуацию в Вашем районе и в Вашей отрасли – Ваше мнение очень важно для нас!

1. Укажите, пожалуйста, с какими видами проблем Вы сталкиваетесь при осуществлении предпринимательской деятельности и оцените по 10-ти балльной шкале значимость данной проблемы для Вашего бизнеса (10 – максимально значимо, 1 – минимально значимо, 0 – с ситуацией сталкивались, но не считаю проблемой, « - » – не могу оценить, с ситуацией не сталкивались):

№	Проблема	Значимость
1.	Проблемы с налоговыми органами	
2.	Проблемы с роспотребнадзором	
3.	Проблемы с госпожарнадзором	
4.	Проблемы с лицензированием отдельных видов предпринимательской деятельности	
5.	Проблемы с получением земельных участков под строительство	
6.	Проблемы с переводом земли из одного статуса в другой	
7.	Проблемы с газовой службой (подключение газа)	
8.	Проблемы с энергетиками (выкуп мощностей, подключение, оплата, в т.ч. услуг по транспортировке)	
9.	Проблемы с подключением к водопроводу и городской канализации	
10.	Проблемы с обществом по защите прав потребителей	
11.	Проблемы с управлением экономической безопасности и противодействия коррупции	
12.	Проблемы с муниципальными органами контроля	
13.	Проблемы с органами государственной статистики (получение статинформации по запросу, предоставление отчетности и т.п.)	
14.	Сложности с участием в тендере, конкурсе по государственным закупкам	
15.	Проблемы с госинспекцией труда	
16.	Проблемы с пенсионным фондом	
17.	Проблемы с органами местного самоуправления	
18.	Проблема с получением государственной поддержки	
19.	Проблемы, связанные с коррупцией	
20.	Другое (укажите, что именно): _____	

2. Что изменилось в Вашей организации за текущий год?

1. Уменьшилась среднесписочная численность работников
2. Снизилась средняя заработная плата работников
3. Сократилась рентабельность (доходность) бизнеса
4. Увеличилась среднесписочная численность работников
5. Повысилась средняя заработная плата работников
6. Увеличилась рентабельность (доходность) бизнеса
7. Ничего не изменилось
8. Другое _____

3. С какими органами возникают, какие конкретные проблемы, наиболее важные при ведении Вашего бизнеса:

1. Наименование

органа _____
 В чем заключается
 проблема _____

2. Наименование

органа _____
 В чем заключается
 проблема _____

4. С какими проблемными вопросами Вы сталкиваетесь при управлении бизнесом и оцените по 10-ти балльной шкале значимость данной проблемы для Вашего бизнеса (10 – максимально значимо, 1 – минимально значимо, 0 – с ситуацией сталкивались, но не считаю проблемой, «-» – не могу оценить, с ситуацией не сталкивались):

№	Проблема	Значимость
1.	Проблемы с продажами (низкий спрос, сезонный спрос и т.п.)	
2.	Высокие налоги для бизнеса (налог на прибыль, НДС, налог на имущество и т.п.)	
3.	Высокие социальные налоги (отчисления во внебюджетные фонды, ФСС и т.п.)	
4.	Высокие процентные ставки по кредитам	
5.	Невозможность предоставления залога для получения заемных средств	
6.	Недостаточность собственных денежных средств для внедрения новых технологий (нано-, био-, информационно-коммуникационных, технологий обработки и т.д.)	
7.	Слишком сложные процедуры оформления патентов и сертификатов	
8.	Высокая стоимость коммерческой недвижимости (офисных помещений)	
9.	Слишком сложные механизмы получения государственной поддержки (непрозрачность процедур оформления)	
10.	Отсутствие квалифицированных кадров для Вашей отрасли	
11.	Отсутствие навыков работы с инвесторами (составления инвестиционных планов, бизнес-проектов, ведения переговоров со специалистами кредитных и финансовых структур и т.д.)	
12.	Недоступность информации о разработках в России и за рубежом для организации НИОКР (научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ) на предприятии	
13.	Другое (укажите, что именно)	

5. Укажите в каких сферах вы испытываете наибольшую потребность в консультационной помощи? (10 – максимально значимо, 1 – минимально значимо, 0 – с ситуацией сталкивались, но не считаю проблемой, «-» – не могу оценить, с ситуацией не сталкивались):

№	Проблема	Значимость
1.	Налогообложение и бухгалтерский учет	
2.	Привлечение финансирования (кредитование, гарантии, лизинг и тому подобное)	
3.	Заключение договоров в рамках хозяйственной деятельности	
4.	Трудовые отношения и кадры	
5.	Взаимодействие с государственными и муниципальными контрольными/надзорными органами при проведении проверок	
6.	Взаимодействие с государственными и муниципальными органами при получении разрешений и согласований	
7.	Защита прав и законных интересов в суде	
8.	Взаимодействие с правоохранительными органами	
9.	Участие в закупках товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд	
10.	Участие в закупках товаров, работ и услуг для нужд крупнейших заказчиков, определенных Правительством РФ	
11.	Приобретение имущества	
12.	Экспорт	
13.	Другое: _____ _____ _____	

6. Укажите, пожалуйста, какую систему налогообложения применяет Ваша компания:

- | | |
|---|---|
| 1. Традиционная (общая) система налогообложения | 2. Упрощенная система налогообложения (УСН) |
| 3. Единый налог на вмененный доход (ЕНВД) | 4. Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН) |
| 5. Патентная система налогообложения (ПСН) | |

6.1 В случае, если Ваша компания применяет традиционную (общую) систему налогообложения, укажите, пожалуйста, проблему и суть при возврате (возмещении) НДС:

1. Наименование проблемы

Суть проблемы

2. Наименование проблемы

Суть проблемы

- 7. Снизилась ли, нагрузка на развитие бизнеса в форме административных барьеров и внеплановых проверок за последний год?**

1. Нет, затраты на преодоление административных барьеров не изменились или даже повысились
2. Да, затраты на преодоление административных барьеров существенно снизились
3. Незначительно, затраты на преодоление административных барьеров отчасти снизились, но нуждаются в дальнейшем снижении

- 8. Что необходимо на Ваш взгляд, для дальнейшего снижения нагрузки на развитие бизнеса в форме административных барьеров и контрольных (надзорных) проверок** _____

- 9. Какие формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Вы считаете наиболее востребованными:**

1. Финансовая (льготные займы, поручительства, субсидии, возмещение затрат по выставкам или программам модернизации)
2. Имущественная (льготная аренда, размещение в индустриальных парках и т.д.)
3. Консультационная (консультации, семинары, круглые столы, тренинги)
4. Поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников
5. О формах поддержки информацией не обладаю

- 10. В каких формах поддержки, на ваш взгляд, нуждается бизнес** _____

- 11. Ваша отрасль:**

- | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| 1. Промышленное производство | 10. Инвестиционно-финансовая сфера |
| 2. Пищевая промышленность | 11. Образование |
| 3. Сельское хозяйство | 12. здравоохранение |
| 4. Проектирование и строительство | 13. Общественное питание |
| 5. Транспорт | 14. Туризм и гостиничное хозяйство |
| 6. Связь и телекоммуникации | 15. Другое (укажите, что именно) |
| 7. Торговля оптовая | _____ |
| 8. Торговля розничная | |
| 9. Услуги населению | |

12. Размер бизнеса:

1. Микропредприятие (в т.ч. Индивидуальный предприниматель) (до 15 чел.)
2. Малый бизнес (до 100 чел.)
3. Средний бизнес (до 250 чел.)

l. Сколько лет **Вы** занимаетесь бизнесом? ____ лет

l. Сколько лет работает **Ваша компания**? ____ лет

*Спасибо, что выделили несколько минут на участие в **опросе**.*

Ваши ответы помогут понять, что происходит с российскими компаниями в настоящий момент и как они будут развиваться в ближайшие время, какие вопросы требуют первоочередного решения и государственной поддержки.

Мы гарантируем полную конфиденциальность персональных данных, результаты исследования будут представлены в СМИ только в обобщенном виде.

Благодарим Вас за участие в опросе по проблемам предпринимательства!