

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ЕЖЕГОДНОМ РЕСПУБЛИКАНСКОМ КОНКУРСЕ  
НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ  
«ТУРИСТИЧЕСКИЙ СУВЕНИР ЧУВАШИИ 2023»**

**1. Общие положения.**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок подготовки и проведения ежегодного республиканского конкурса на изготовление сувенирной продукции, посвященной памятным датам, выдающимся людям Чувашской Республики, и туристических сувениров «Мастер – наследие народного искусства» среди молодых ремесленников и мастеров народных художественных промыслов – субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП), а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее – самозанятые граждане), осуществляющих деятельность в сфере народных художественных промыслов и декоративно-прикладного творчества (далее – Республиканский конкурс на изготовление сувенирной продукции «Туристический сувенир Чувашии 2023», Конкурс).

1.2. Целью проведения Конкурса является выявление новых туристских сувениров, выполненных в технике народного прикладного творчества, а также популяризация и развитие традиций народных художественных промыслов и ремесел Чувашской Республики.

1.3. Задачи Конкурса:

- сохранение и популяризация культурного наследия народных художественных промыслов и стимулирование развития современной сувенирной продукции;
- расширение ассортимента и повышение качества сувенирной продукции, изготовленной мастерами народных художественных промыслов Чувашской Республики;
- формирование новых форм сувенирной продукции для выявления новых тенденций в области создания мастерами народных художественных промыслов сувенирной продукции с элементами символики Чувашской Республики;
- выявление и поощрение лучших мастеров народных художественных промыслов по созданию сувенирной продукции;
- выявление потенциальных производителей сувенирной продукции – мастеров народных художественных промыслов Чувашской Республики для обеспечения возрастающих потребностей туристической индустрии в качественной сувенирной продукции;
- формирование команды потенциальных участников XXXIV Выставки-ярмарки народных художественных промыслов России «ЛАДЬЯ. Зимняя сказка-2023» в г. Москва (далее – выставка-ярмарка «Ладья. Зимняя сказка-2023»).

1.4. Конкурс проводится на основе принципов добровольного участия, равноправия участников Конкурса и доступности информации.

1.5. Участие в Конкурсе является бесплатным.

**2. Порядок организации Конкурса.**

2.1. Организаторами Конкурса являются:

- Министерство экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики;

– Автономное учреждение Чувашской Республики «Республиканский бизнес инкубатор по поддержке малого и среднего предпринимательства и содействию занятости населения»;

– Автономное учреждение Чувашской Республики «Агентство по развитию туризма и индустрии гостеприимства Чувашской Республики» Министерства экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики

– Гильдия ремесленников Чувашии при Торгово-промышленной палате Чувашской Республики.

2.2. Организаторы и Конкурсная комиссия Конкурса в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, Конституцией Чувашской Республики, законами Чувашской Республики, указами и распоряжениями Главы Чувашской Республики, постановлениями и распоряжениями Кабинета Министров Чувашской Республики и иными нормативными правовыми актами Чувашской Республики, а также настоящим Положением.

2.3. Организаторы Конкурса осуществляют следующие функции:

– формирование и обеспечение работы Конкурсной комиссии Конкурса;

– информационное обеспечение Конкурса;

– прием и обработку заявок, поступивших на Конкурс;

– предоставление конкурсных работ на рассмотрение Конкурсной комиссии Конкурса.

2.4. Организаторы Конкурса обеспечивают:

– равные условия для всех участников Конкурса;

– широкую гласность проведения Конкурса;

– недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее даты их официального объявления;

– организацию награждений победителей и участников Конкурса.

### **3. Условия проведения конкурса и участники Конкурса.**

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

**1) «Национальный сувенир Чувашии»** (туристический сувенир – изделие, ассоциирующееся у туриста с Чувашской Республикой, которая является частью его путешествия);

**2) «Сберегая культуру и традиции»** (туристический сувенир, в котором сохранены национальные традиции, обычаи, культура и самобытность чувашского народа, ассоциирующийся с Чувашской Республикой);

**3) «Креативное решение»** (туристический сувенир, выполненный с применением новых технологий и материалов, который отличается оригинальностью и нестандартностью художественного и творческого решения, ассоциирующийся с Чувашской Республикой);

**4) «Полезный сувенир»** (практичный туристический сувенир с обязательной утилитарной функцией для использования в повседневной жизни, ассоциирующийся с Чувашской Республикой);

**5) «Сувенир-игрушка»** (туристический сувенир-игрушка – это изделие, которое может быть использовано в игровой деятельности и/или помогает познавать окружающий мир, способствует развитию памяти, мышлению, речи, эмоций, ассоциирующийся с Чувашской Республикой);



6) **«Роспись и резьба по дереву»** (туристический сувенир, различные предметы как бытового, так и декоративно-художественного назначения, выполненные из дерева, ассоциирующийся у туриста с Чувашской Республикой);

7) **«Изделия из природных материалов»** (туристический сувенир, различные предметы как бытового, так и декоративно-художественного назначения, выполненные из природного камня, бересты, кости, соломы и прочее, ассоциирующиеся с Чувашской Республикой);

8) **«Художественная обработка кожи»** (туристический сувенир, различные предметы как бытового, так и декоративно-художественного назначения, изготовленные из кожи, ассоциирующиеся у туриста с Чувашской Республикой);

9) **«Художественная обработка стекла»** (туристический сувенир, различные предметы как бытового, так и декоративно-художественного назначения, изготовленные из стекла, ассоциирующиеся у туриста с Чувашской Республикой);

10) **«Художественнаяковка, изделия из металла»** (туристический сувенир, различные предметы как бытового, так и декоративно-художественного назначения, изготовленные из металла методом, ассоциирующиеся у туриста с Чувашской Республикой);

11) **«Гончарное ремесло и изделия из керамики»** (туристический сувенир, различные предметы как бытового, так и декоративно-художественного назначения, изготовленные из глины путем ее формования, обжига и украшения, ассоциирующиеся у туриста с Чувашской Республикой);

12) **«Бондарное ремесло»** (туристический сувенир, различные предметы как бытового, так и декоративно-художественного назначения, используемые для хранения и транспортировки различных продуктов – это бочки, кадки, жбаны и другая деревянная посуда и прочее, ассоциирующиеся у туриста с Чувашской Республикой);

13) **«Ручное ткачество, гобелен»** (туристический сувенир, различные предметы как бытового, так и декоративно-художественного назначения, выполненные из текстильных материалов, ассоциирующиеся у туриста с Чувашской Республикой);

14) **«Батик»** (туристический сувенир, различные предметы как бытового, так и декоративно-художественного назначения, выполненные в технике батик (ручная роспись по ткани), ассоциирующиеся у туриста с Чувашской Республикой);

15) **«Аппликация и коллаж»** (туристический сувенир, различные предметы как бытового, так и декоративно-художественного назначения, выполненные в технике аппликация, которая заключается в вырезании фигур по контуру из какого-либо материала: разноцветной бумаги, картона, ткани, кожи и в прикреплении этих фигур к основе. Изделия выполненные в указанной технике должны ассоциироваться у туриста с Чувашской Республикой);

16) **«Работа с бисером»** (туристический сувенир, различные предметы как бытового, так и декоративно-художественного назначения, выполненные с использованием бисера, ассоциирующиеся у туриста с Чувашской Республикой);

17) **«Элементы народного костюма»** (национальный костюм и его элементы, выполненные в соответствии с народными традициями и техниками изготовления, отчетливо отражающие особенности культуры и историю чувашского народа);

18) **«Плетение»** (туристический сувенир, различные предметы как бытового, так и декоративно-художественного назначения, выполненные в технике плетения из различных гибких материалов: древесные или растительные волокна, а также шнуры, проволока, нити, ленты, бумага и прочее. Изделия, выполненные в указанной технике, должны ассоциироваться у туриста с Чувашской Республикой);

19) **«Вышивка»** (туристический сувенир, различные предметы как бытового, так и декоративно-художественного назначения, вышитые крестом, бисером, пайетками, отражающие национальные традиции, обычаи, культура и самобытность чувашского народа, ассоциирующийся с Чувашской Республикой);



**20) «Лоскутные техники»** (туристический сувенир, различные предметы как бытового, так и декоративно-художественного назначения, выполненные в лоскутной технике, которая включает в себя сшивание кусочков ткани разных форм и размеров вместе с целью создания уникального изделия. Изделия, выполненные в указанной технике, должны ассоциироваться у туриста с Чувашской Республикой);

**21) «Войлоковаляние»** (туристический сувенир, различные предметы как бытового, так и декоративно-художественного назначения, изготовленные из войлока, полученного путем валяния шерсти, ассоциирующиеся у туриста с Чувашской Республикой);

**22) «Лозоплетение»** (туристический сувенир, различные предметы как бытового, так и декоративно-художественного назначения, изготовленные из гибких плетенных прутьев, таких как ива, верба, орешник и другие, ассоциирующиеся у туриста с Чувашской Республикой).

3.2. В Конкурсе могут принять участие субъекты МСП, соответствующие требованиям, установленным Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», включенные в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, а также самозанятые граждане, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность в сфере народных художественных промыслов и декоративно-прикладного творчества на территории Чувашской Республики (далее – Конкурсанты).

3.3. Конкурсант вправе принять участие в Конкурсе **не более чем в трех номинациях**, предусмотренных настоящим Положением. Один конкурсант может подать **не более 3 (трех) работ** в каждую из номинаций.

3.4. В каждой номинации определяется не более трех победителей.

3.5. Номинация считается несостоявшейся, и победитель в данной номинации не выявляется, если в номинации заявилось менее двух конкурсантов.

3.6. Заявленная на Конкурс работа должна быть авторским изделием народного художественного промысла, изготовленная по всем направлениям ремесленной деятельности, декоративно-прикладного искусства, в том числе:

- художественная обработка дерева и других растительных материалов, в т.ч. резьба и роспись по дереву;
- плетение из растительных материалов (лоза, солома, прут, рогоз и пр.);
- производство художественной керамики;
- художественная обработка кожи и меха;
- изделия из войлока;
- ручная художественная вышивка;
- ручное ткачество (узорное, бранное);
- лоскутное шитье, выполненное путем ручной подборки составляющих элементов в традициях народного искусства;
- кружевоплетение (ажурное вязание спицами, крючком);
- изделия из бисера, выполненные в традициях народного искусства определенной местности;
- музыкальные инструменты;
- изготовление кукол, в том числе в национальных костюмах, из различного материала;
- береста (шкатулки, туески, украшения);
- художественная обработка металла;
- изделия из тканей и других материалов с различными видами ручной и машинной вышивки и их сочетанием, которые позволяют творчески выполнять и варьировать вышивку, в том числе строчка, золотное шитье, вышивка бисером и другими материалами, а также аппликации;
- художественная обработка природного и декоративного камня.



#### **4. Порядок и сроки проведения конкурса.**

4.1. Конкурс проводится с **15 сентября 2023 года по 10 декабря 2023 года** в два этапа:  
**1 этап: отборочный (заочный), срок проведения с 15 сентября 2023 года по 22 октября 2023 года.**

Отборочный (заочный) этап Конкурса состоит из следующих мероприятий:

– с **15 сентября 2023 года по 15 октября 2023 года** осуществляется сбор заявок установленного образца (Приложение № 1) на участие в Конкурсе в электронном виде по ссылке <https://clck.ru/35hcFQ>. К заявке с обязательной информацией должны быть приложены фотографии конкурсных работ Конкурсанта в количестве не менее трех штук с разных сторон в формате jpg, png, pdf.

– с **16 октября 2023 года по 22 октября 2023 года** определение конкурсной комиссией победителей отборочного (заочного) этапа Конкурса, которым предоставляется возможность участия во втором (очном) этапе Конкурса

*Контактное лицо: Ильина Олеся Владимировна, эксперт АУ Чувашской Республики «РБИ», телефон: +7 (8352) 38-49-95, +7 960 310 10 07.*

**2 этап: очный, срок проведения с 23 октября 2023 года по 15 ноября 2023 года**

Очный этап Конкурса состоит из следующих мероприятий:

– с **23 октября 2023 года по 30 октября 2023 года** осуществляется прием конкурсных работ (работ авторского исполнения) от победителей первого этапа Конкурса по адресу: Чувашская Республика, г. Чебоксары, пр. И. Яковлева, д. 4/2, 218 каб. (Торгово-промышленная палата Чувашской Республики) с 9.00 до 16.00 часов, обед с 12.00 до 13.00 часов, с понедельника по пятницу.

– с **31 октября 2023 года по 15 ноября 2023 года** определение конкурсной комиссией победителей очного этапа в номинациях Конкурса.

*Контактное лицо: Ермакова Наталья Станиславовна, начальник отдела выставочной деятельности и переводов Торгово-промышленной палаты Чувашской Республики, телефон: +7 (8352) 70-91-61.*

4.2. Награждение победителей Конкурса (прошедших 2 этап конкурса), состоится в период с **15 ноября 2023 года по 10 декабря 2023 года** (дата определяется решением Организаторов Конкурса).

4.3. Несвоевременное предоставление конкурсных материалов, представление их не в полном объеме или с нарушением правил оформления являются основанием для отказа Конкурсанту в их приеме.

#### **5. Порядок формирования конкурсной комиссии, деятельность конкурсной комиссии и подведение итогов конкурса.**

5.1. Конкурсная комиссия формируется Организаторами Конкурса из числа представителей органов государственной власти, авторитетных специалистов в области народно-художественных промыслов и декоративно-прикладного искусства, представителей сферы образования и культуры, общественных и коммерческих организаций и иных представителей.

5.2. Конкурсная комиссия осуществляет следующие функции:

– рассматривает и оценивает заявки на участие в отборочном (заочном) этапе Конкурса в соответствии с критериями оценки (Приложение № 2);

– рассматривает и оценивает заявки, прошедшие в очный этап Конкурса и конкурсные материалы (работы авторского исполнения), поступившие на участие в очном этапе Конкурса в соответствии с критериями оценки (Приложение № 3);

– подводит итоги отборочного (заочного) этапа Конкурса в соответствии с оценочной ведомостью (Приложение № 4);

– подводит итоги очного этапа Конкурса в соответствии с оценочной ведомостью (Приложение № 5);



– определяет победителей Конкурса и потенциальных участников от Чувашской Республики в выставке-ярмарке «Ладья. Зимняя сказка-2023» в г. Москва.

5.3. Работа Конкурсной комиссии осуществляется на его заседаниях. Заседание считается правомочным, если на нем присутствует более половины от общего числа членов Конкурсной комиссии.

5.4. На основе оценок, выставленных членами Конкурсной комиссии, по каждому участнику Конкурса выводится итоговый суммарный балл.

5.5. Победители Конкурса определяются на заседании Конкурсной комиссии. Принимаются во внимание баллы, набранные участниками по каждому критерию, итоговая сумма баллов каждого участника, набранная в каждой номинации, а также мнения членов Конкурсной комиссии. Итоговое решение о признании участника Конкурса победителем в одной или нескольких номинациях Конкурса принимается Конкурсной комиссией простым большинством голосов.

5.6. В случае, если Конкурсант представил работы в нескольких номинациях и набрал высокие баллы в них, то победителем он может быть признан только в одной номинации, в которой было набрано наибольшее количество баллов. В тех номинациях, где Конкурсант набрал наибольшее количество баллов, но не был признан победителем, победителем признается следующий по набранному количеству баллов Конкурсант.

5.7. Решение Конкурсной комиссии об итогах Конкурса оформляется протоколом заседания Конкурсной комиссии и подписывается председателем и секретарем Конкурсной комиссии.

5.8. Решение Конкурсной комиссии окончательное и обжалованию не подлежит.

## **6. Награждение.**

6.1. Все участники Конкурса награждаются дипломами участников.

6.2. Победители Конкурса награждаются дипломами победителя, ценными призами и получают приоритетное право участия в составе делегации от Чувашской Республики в выставке-ярмарке «Ладья. Зимняя сказка-2023».

6.3. Результаты конкурса размещаются на официальных сайтах и в аккаунтах в социальных сетях Министерства экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики, АУ Чувашской Республики «РБИ», АУ «Агентство по развитию туризма» Минэкономразвития Чувашии, Торгово-промышленной палаты Чувашии и партнеров конкурса.

## **7. Контакты.**

Министерство экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики

Адрес: Чувашская Республика, г. Чебоксары, Президентский бульвар, д.10  
Контактный телефон: +7 (8352) 56-52-21 (Отдел развития туризма и ремесел)  
E-mail: [economy82@car.ru](mailto:economy82@car.ru), сайт: <https://mines.car.ru/>

АУ Чувашской Республики «Республиканский бизнес инкубатор по поддержке малого и среднего предпринимательства и содействию занятости населения».

Адрес: Чувашская Республика, г. Чебоксары, пр. Ленина, д. 12Б.  
Контактный телефон: +7 (8352) 38-49-95, +7 960 310 10 04  
E-mail: [mail@rbi21.ru](mailto:mail@rbi21.ru), сайт: <https://rbi21.ru/>

АУ «Агентство по развитию туризма и индустрии гостеприимства Чувашской Республики» Министерства экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики.

Адрес: 428003, Чувашская Республика, г. Чебоксары, пр. Ленина, д. 12Б  
Контактный телефон: (8352) 62-08-10

E-mail: 623308@mail.ru сайт: <http://volgatourizm.ru/>

Гильдия Ремесленников Чувашии при Торгово-промышленной палате Чувашской Республики

Адрес: Чувашская Республика, г. Чебоксары, пр. И. Яковлева, д. 4/2

Контактный телефон: +7 (8352) 70-91-90, e-mail: [tppchr@inbox.ru](mailto:tppchr@inbox.ru)

Приложение № 1  
к Положению о Республиканском конкурсе на изготовление сувенирной продукции «Туристический сувенир Чувашии 2023» от 12.09.2023 приказ № 35

**ЗАЯВКА**  
**на участие в Республиканском конкурсе**  
**на изготовление сувенирной продукции «Туристический сувенир Чувашии 2023»**

1.	Номинация <i>* до трех номинаций</i>	
2.	ФИО участника Конкурса / наименование организации	
3.	Статус участника Конкурса	<input type="checkbox"/> юридическое лицо <input type="checkbox"/> индивидуальный предприниматель <input type="checkbox"/> самозанятый гражданин
4.	ИНН участника Конкурса	
5.	Краткие биографические данные участника Конкурса (с указанием срока владения мастерством)	
6.	Наименование вида деятельности (вышивка, бисероплетение, резьба и роспись по дереву и пр.)	
7.	Наименование изделия (работы), предлагаемой к участию в Конкурсе, краткое описание	<i>Пример,</i> 1. Набор тарелок с декупажем и ручной росписью 1 шт. 2. Коллекция деревянный магнитов с ручной росписью – 2 шт.
8.	Сведения о других работах Конкурсанта, которые он готов представить на выставке-ярмарке «Ладья. Зимняя сказка-2023» в г. Москве, краткое описание, кол-во, стоимость для конечного потребителя	
9.	Контактные данные (телефон, e-mail)	



Настоящим Конкурсант:

а) сообщает о согласии участвовать в республиканском конкурсе «Туристический сувенир Чувашии 2023» на условиях, установленных Положением, и направляет заявку на участие в Конкурсе;

б) подтверждает, что ознакомлен с Положением о конкурсе «Туристический сувенир Чувашии 2023» в полном объеме.

Подписывая настоящую заявку я, как субъект персональных данных, в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», действуя своей волей и в своем интересе, даю свое согласие АУ Чувашской Республики «Республиканский бизнес инкубатор по поддержке малого и среднего предпринимательства и содействию занятости населения», на обработку своих персональных данных, а именно: фамилия, имя, отчество; ИНН; дата рождения; данные паспорта, адрес регистрации по месту жительства; контактная информация (телефон, e-mail). Обработка персональных данных может включать совершение действий (операций) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Согласие на обработку персональных данных дано в целях участия субъекта персональных данных в конкурсе «Туристический сувенир Чувашии 2023», организуемом и/или проводимом Оператором.

Согласие на обработку персональных данных действует в течение 5 (пяти) лет с даты его подписания или до дня его отзыва в письменной форме.

Прошу все информационные уведомления, связанные с участием в Конкурсе, сообщать мне по указанной в настоящей анкете контактной информации.

Дата «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
*подпись*

Приложение № 2  
к Положению о Республиканском конкурсе на изготовление  
сувенирной продукции «Туристический сувенир Чувашии 2023»  
от 12.09.2023 приказ № 35

**Критерии оценки заявок,  
поступивших на отборочный (заочный) этап Республиканского конкурса  
на изготовление сувенирной продукции «Туристический сувенир Чувашии 2023»**

<b>Наименование показателей</b>	<b>Критерии</b>	<b>Оценочный балл</b>
Уникальность и креативность	Оценивается Конкурсной комиссией по трёхбалльной шкале, где: 0 баллов – полное несоответствие 1-2 балла – неполное несоответствие 3 балла – полное соответствие	0-3
Качество исполнения	Оценивается Конкурсной комиссией по трёхбалльной шкале, где: 0 баллов – полное несоответствие 1-2 балла – неполное несоответствие 3 балла – полное соответствие	0-3
Соответствие идеологии конкурса	Оценивается Конкурсной комиссией по трёхбалльной шкале, где: 0 баллов – полное несоответствие 1-2 балла – неполное несоответствие 3 балла – полное соответствие	0-3



**Критерии оценки заявок,  
прошедших в очный этап Республиканского конкурса  
на изготовление сувенирной продукции «Туристический сувенир Чувашии 2023»**

<b>Наименование показателей</b>	<b>Критерии</b>	<b>Оценочный балл</b>
Соответствие представленных конкурсных работ объявленным условиям и номинациям Конкурса	Оценивается Конкурсной комиссией по трёхбалльной шкале, где: 0 баллов – полное несоответствие 1-2 балла – неполное несоответствие 3 балла – полное соответствие	0-3
Отражение национальных традиций	Оценивается Конкурсной комиссией по трёхбалльной шкале, где: 0 баллов – полное несоответствие 1-2 балла – неполное несоответствие 3 балла – полное соответствие	0-3
Мастерство исполнения	Оценивается Конкурсной комиссией по трёхбалльной шкале, где: 0 баллов – полное несоответствие 1-2 балла – неполное несоответствие 3 балла – полное соответствие	0-3
Стилистическая, художественная и эстетическая целостность изделия	Оценивается Конкурсной комиссией по трёхбалльной шкале, где: 0 баллов – полное несоответствие 1-2 балла – неполное несоответствие 3 балла – полное соответствие	0-3
Потенциал сувенира к коммерциализации (серийного производства с целью последующей реализации)	Оценивается Конкурсной комиссией по трёхбалльной шкале, где: 0 баллов – полное несоответствие 1-2 балла – неполное несоответствие 3 балла – полное соответствие	0-3
Потенциал сувенира к его предоставлению в качестве сувенира для важных персон – гостей Чувашии (глав делегаций и пр.)	Оценивается Конкурсной комиссией по трёхбалльной шкале, где: 0 баллов – полное несоответствие 1-2 балла – неполное несоответствие 3 балла – полное соответствие	0-3
Потенциал Конкурсанта, представлять Чувашскую Республику на межрегиональных/международных выставках	Оценивается Конкурсной комиссией по трёхбалльной шкале, где: 0 баллов – полное несоответствие 1-2 балла – неполное несоответствие 3 балла – полное соответствие	0-3







