

ПОЛОЖЕНИЕ О ЕЖЕГОДНОМ РЕСПУБЛИКАНСКОМ КОНКУРСЕ СРЕДИ РЕМЕСЛЕННИКОВ И МАСТЕРОВ НАРОДНЫХ ПРОМЫСЛОВ «ЧУВАШИЯ РЕМЕСЛЕННАЯ»

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение определяет порядок подготовки и проведения ежегодного республиканского конкурса на изготовление сувенирной продукции, посвященной памятным датам, выдающимся людям Чувашской Республики, и туристических сувениров «Мастер – наследие народного искусства» среди молодых ремесленников и мастеров народных художественных промыслов – субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП), а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее – самозанятые граждане), осуществляющих деятельность в сфере народных художественных промыслов и декоративно-прикладного творчества (далее – Республиканский конкурс среди ремесленников и мастеров народных промыслов «Чувашия ремесленная», Конкурс).

1.2. Конкурс приурочен к Году семьи в России и Году экологической культуры и бережного природопользования в Чувашской Республике.

1.3. Целью проведения Конкурса является выявление новых туристских сувениров, выполненных в технике народного прикладного творчества, а также популяризация и развитие традиций народных художественных промыслов и ремесел Чувашской Республики.

1.4. Задачи Конкурса:

- сохранение и популяризация культурного наследия народных художественных промыслов и стимулирование развития современной сувенирной продукции;
- расширение ассортимента и повышение качества сувенирной продукции, изготовленной мастерами народных художественных промыслов Чувашской Республики;
- формирование новых форм сувенирной продукции для выявления новых тенденций в области создания мастерами народных художественных промыслов сувенирной продукции с элементами символики Чувашской Республики;
- выявление и поощрение лучших мастеров народных художественных промыслов по созданию сувенирной продукции;
- выявление потенциальных производителей сувенирной продукции – мастеров народных художественных промыслов Чувашской Республики для обеспечения возрастающих потребностей туристической индустрии в качественной сувенирной продукции;
- формирование команды потенциальных участников XXXIV Выставки-ярмарки народных художественных промыслов России «ЛАДЬЯ. Зимняя сказка-2024» в г. Москва (далее – выставка-ярмарка «Ладья. Зимняя сказка-2024»).

1.5. Конкурс проводится на основе принципов добровольного участия, равноправия участников Конкурса и доступности информации.

1.6. Участие в Конкурсе является бесплатным.

2. Порядок организации Конкурса.

2.1. Организаторами Конкурса являются:

- Министерство экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики (далее – Минэкономразвития Чувашии);
- Автономное учреждение Чувашской Республики «Республиканский бизнес инкубатор по поддержке малого и среднего предпринимательства и содействию занятости населения» (далее – АУ Чувашской Республики «РБИ»);
- Автономное учреждение Чувашской Республики «Агентство по развитию туризма и индустрии гостеприимства Чувашской Республики» Министерства экономического

развития и имущественных отношений Чувашской Республики (далее – АУ «Агентство по развитию туризма» Минэкономразвития Чувашии)

– Гильдия ремесленников Чувашии при Торгово-промышленной палате Чувашской Республики (далее – Гильдия ремесленников Чувашии)

– Органы местного самоуправления – администрации муниципальных и городских округов Чувашской Республики (Алатырский, Аликовский, Батыревский, Вурнарский, Ибресинский, Канашский, Козловский, Комсомольский, Красноармейский, Красночетайский, Мариинско-Посадский, Моргаушский, Порецкий, Урмарский, Цивильский, Чебоксарский, Шемуршинский, Шумерлинский, Яльчикский, Янтиковский, Ядринский муниципальные округа и городские округа: г. Алатырь, г. Канаш, г. Новочебоксарск, г. Чебоксары, г. Шумерля).

2.2. Организаторы и Конкурсная комиссия Конкурса в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, Конституцией Чувашской Республики, законами Чувашской Республики, указами и распоряжениями Главы Чувашской Республики, постановлениями и распоряжениями Кабинета Министров Чувашской Республики и иными нормативными правовыми актами Чувашской Республики, а также настоящим Положением.

2.3. Организаторы Конкурса осуществляют следующие функции:

2.3.1. Минэкономразвития Чувашии:

– осуществляет общий контроль за проведением Конкурса;
– содействует в организации деятельности Республиканской конкурсной комиссии;
– размещает информационные сообщения о сроках проведения и подведения итогов Конкурса на официальном сайте Минэкономразвития Чувашии в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», социальных сетях и иных средствах массовой информации.

2.3.2. АУ Чувашской Республики «РБИ», АУ «Агентство по развитию туризма» Минэкономразвития Чувашии, Гильдия ремесленников Чувашии:

– разрабатывает критерии отбора, механики присвоения баллов, график проведения этапов Конкурса и нормативных документов, необходимых для проведения Конкурса;
– привлекает участников к участию в Конкурсе;
– осуществляет прием и обработку заявок для участия в республиканском этапе Конкурса;

– формирует и утверждает по согласованию с Минэкономразвития Чувашии состав Республиканской конкурсной комиссии по подведению итогов Конкурса, осуществляет организационное сопровождение работы РКК, создает условия для подведения итогов Конкурса;

– привлекает партнеров к организации и проведению Конкурса;
– организует и обеспечивает консультационную поддержку администраций муниципальных и городских округов и Конкурсантов на всех этапах Конкурса;

– осуществляет общий контроль за соблюдением правил и порядком проведения Конкурса;

– осуществляет иные функции, связанные с подготовкой и проведением Конкурса;

– организует награждение победителей Конкурса.

2.3.3. Администрации муниципальных и городских округов Чувашской Республики:

– разрабатывают график проведения муниципального этапа Конкурса и нормативных документов, необходимых для проведения муниципального этапа Конкурса;

– осуществляет прием и обработку заявок, поступивших для участия в муниципальном этапе Конкурса;

– формируют и утверждают состав Муниципальной конкурсной комиссии по подведению итогов муниципального этапа Конкурса (далее – МКК), осуществляют организационное сопровождение работы МКК, создают условия для подведения итогов муниципального этапа Конкурса;

– организуют и обеспечивает консультационную поддержку участников на муниципальном этапе Конкурса;

– осуществляют общий контроль за соблюдением правил и порядком проведения муниципального этапа Конкурса;

– осуществляют иные функции, связанные с подготовкой и проведением муниципального этапа Конкурса.

2.4. Организаторы Конкурса обеспечивают:

– равные условия для всех Конкурсантов;

– широкую гласность проведения Конкурса;

– недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее даты их официального объявления;

– организацию награждений победителей и участников Конкурса.

3. Условия проведения конкурса и участники Конкурса.

3.1. В Конкурсе могут принять участие субъекты МСП, соответствующие требованиям, установленным Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», включенные в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства <https://rmsp.nalog.ru/>, а также самозанятые граждане, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность в сфере народных художественных промыслов и декоративно прикладного творчества на территории Чувашской Республики (далее – Конкурсанты).

3.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1) **«Национальный сувенир Чувашии»** (туристический сувенир – изделие, ассоциирующееся у туриста с Чувашской Республикой, которая является частью его путешествия);

2) **«Сберегая культуру и традиции»** (туристический сувенир, в котором сохранены национальные традиции, обычаи, культура и самобытность чувашского народа, ассоциирующийся с Чувашской Республикой);

3) **«Креативное решение»** (туристический сувенир, выполненный с применением новых технологий и материалов, который отличается оригинальностью и нестандартностью художественного и творческого решения, ассоциирующийся с Чувашской Республикой);

4) **«Молодые создатели»** (туристический сувенир – изделие, ассоциирующееся у туриста с Чувашской Республикой, выполнено Конкурсантом в возрасте до 35 лет);

5) **«Дебют в ремесле»** (туристический сувенир – изделие, ассоциирующееся у туриста с Чувашской Республикой, выполнено Конкурсантом, делающим первые шаги в ремесленном искусстве и имеющим небольшой опыт в ремесленном деле (не более 2-х лет);

6) **«Полезный сувенир»** (практичный туристический сувенир с обязательной утилитарной функцией для использования в повседневной жизни, ассоциирующийся с Чувашской Республикой);

7) **«Сувенир-игрушка»** (туристический сувенир-игрушка – это изделие, которое может быть использовано в игровой деятельности и/или помогает познавать окружающий мир, способствует развитию памяти, мышлению, речи, эмоций, ассоциирующийся с Чувашской Республикой);

8) **«Роспись и резьба по дереву»** (туристический сувенир, различные предметы как бытового, так и декоративно-художественного назначения, выполненные из дерева, ассоциирующийся у туриста с Чувашской Республикой);

9) «Изделия из природных материалов» (туристический сувенир, различные предметы как бытового, так и декоративно-художественного назначения, выполненные из природного камня, бересты, кости, соломы и прочее, ассоциирующиеся с Чувашской Республикой);

10) «Художественная обработка кожи» (туристический сувенир, различные предметы как бытового, так и декоративно-художественного назначения, изготовленные из кожи, ассоциирующиеся у туриста с Чувашской Республикой);

11) «Художественная обработка стекла» (туристический сувенир, различные предметы как бытового, так и декоративно-художественного назначения, изготовленные из стекла, ассоциирующиеся у туриста с Чувашской Республикой);

12) «Художественная ковка, изделия из металла» (туристический сувенир, различные предметы как бытового, так и декоративно-художественного назначения, изготовленные из металла методом, ассоциирующиеся у туриста с Чувашской Республикой);

13) «Гончарное ремесло и изделия из керамики» (туристический сувенир, различные предметы как бытового, так и декоративно-художественного назначения, изготовленные из глины путем ее формования, обжига и украшения, ассоциирующиеся у туриста с Чувашской Республикой);

14) «Бондарное ремесло» (туристический сувенир, различные предметы как бытового, так и декоративно-художественного назначения, используемые для хранения и транспортировки различных продуктов – это бочки, кадки, жбаны и другая деревянная посуда и прочее, ассоциирующиеся у туриста с Чувашской Республикой);

15) «Ручное ткачество, гобелен» (туристический сувенир, различные предметы как бытового, так и декоративно-художественного назначения, выполненные из текстильных материалов, ассоциирующиеся у туриста с Чувашской Республикой);

16) «Батик» (туристический сувенир, различные предметы как бытового, так и декоративно-художественного назначения, выполненные в технике батик (ручная роспись по ткани), ассоциирующиеся у туриста с Чувашской Республикой);

17) «Аппликация и коллаж» (туристический сувенир, различные предметы как бытового, так и декоративно-художественного назначения, выполненные в технике аппликация, которая заключается в вырезании фигур по контуру из какого-либо материала: разноцветной бумаги, картона, ткани, кожи и в прикреплении этих фигур к основе. Изделия, выполненные в указанной техники, должны ассоциироваться у туриста с Чувашской Республикой);

18) «Работа с бисером» (туристический сувенир, различные предметы как бытового, так и декоративно-художественного назначения, выполненные с использованием бисера, ассоциирующиеся у туриста с Чувашской Республикой);

19) «Элементы народного костюма» (национальный костюм и его элементы, выполненные в соответствии с народными традициями и техниками изготовления, отчетливо отражающие особенности культуры и историю чувашского народа);

20) «Плетение» (туристический сувенир, различные предметы как бытового, так и декоративно-художественного назначения, выполненные в технике плетения из различных гибких материалов: древесные или растительные волокна, а также шнуры, проволока, нити, ленты, бумага и прочее. Изделия, выполненные в указанной технике, должны ассоциироваться у туриста с Чувашской Республикой);

21) «Вышивка» (туристический сувенир, различные предметы как бытового, так и декоративно-художественного назначения, вышитые крестом, бисером, пайетками, отражающие национальные традиции, обычаи, культура и самобытность чувашского народа, ассоциирующийся с Чувашской Республикой);

22) «Лоскутные техники» (туристический сувенир, различные предметы как бытового, так и декоративно-художественного назначения, выполненные в лоскутной технике, которая включает в себя сшивание кусочков ткани разных форм и размеров вместе

с целью создания уникального изделия. Изделия, выполненные в указанной технике, должны ассоциироваться у туриста с Чувашской Республикой);

23) «Войлоковаление» (туристический сувенир, различные предметы как бытового, так и декоративно-художественного назначения, изготовленные из войлока, полученного путем валения шерсти, ассоциирующиеся у туриста с Чувашской Республикой);

24) «Лозоплетение» (туристический сувенир, различные предметы как бытового, так и декоративно-художественного назначения, изготовленные из гибких плетенных прутьев, таких как ива, верба, орешник и другие, ассоциирующиеся у туриста с Чувашской Республикой).

3.3. Конкурсант вправе принять участие в Конкурсе **не более чем в трех номинациях**, предусмотренных настоящим Положением. **Один конкурсант должен предоставить не менее двух своих работ в номинацию, выполненных в последние два года. Работы, подаваемые на номинации Конкурса, не должны повторяться.**

3.4. Номинация считается несостоявшейся, и победитель в данной номинации не выявляется, если в номинации заявилось менее двух конкурсантов.

3.5. В каждой номинации определяется не более трех победителей.

3.6. Заявленная на Конкурс работа должна быть авторским изделием народного художественного промысла, изготовленная по всем направлениям ремесленной деятельности, декоративно-прикладного искусства, в том числе:

– художественная обработка дерева и других растительных материалов, в т.ч. резьба и роспись по дереву;

– плетение из растительных материалов (лоза, солома, прут, рогоз и пр.);

– производство художественной керамики;

– художественная обработка кожи и меха;

– изделия из войлока;

– ручная художественная вышивка;

– ручное ткачество (узорное, бранное);

– лоскутное шитье, выполненное путем ручной подборки составляющих элементов в традициях народного искусства;

– кружевоплетение (ажурное вязание спицами, крючком);

– изделия из бисера, выполненные в традициях народного искусства определенной местности;

– музыкальные инструменты;

– изготовление кукол, в том числе в национальных костюмах, из различного материала;

– береста (шкатулки, туески, украшения);

– художественная обработка металла;

– изделия из тканей и других материалов с различными видами ручной и машинной вышивки и их сочетанием, которые позволяют творчески выполнять и варьировать вышивку, в том числе строчка, золотное шитье, вышивка бисером и другими материалами, а также аппликации;

– художественная обработка природного и декоративного камня.

4. Порядок и сроки проведения конкурса.

4.1. Конкурс проводится **со 2 сентября 2024 года по 17 декабря 2024 года** в два этапа:

1 этап – муниципальный (отборочный);

2 этап – республиканский (финальный).

4.1.1. Муниципальный этап проводится **со 2 сентября 2024 года по 8 октября 2024 года**. Порядок проведения этапа определяется положением, утвержденным

соответствующим муниципальным и городскими округом и не противоречащим данному Положению.

Муниципальный этап состоит из следующих мероприятий:

- со 2 сентября 2024 года по 1 октября 2024 года осуществляется сбор заявок установленного образца (Приложение № 1) в электронном виде по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/66cd8698068ff004ce4ffbe8/>. К заявке с обязательной информацией должны быть приложены фотографии конкурсных работ Конкурсанта в количестве не менее трех фотографий с разных сторон в формате jpg, png, pdf.

- со 2 октября 2024 года по 8 октября 2024 года определение муниципальной Конкурсной комиссией победителей муниципального этапа Конкурса, которым предоставляется возможность участия в республиканском этапе Конкурса.

4.1.2. Республиканский этап состоит из следующих мероприятий:

- с 9 октября 2024 года по 18 октября 2024 года осуществляется прием конкурсных работ авторского исполнения от победителей муниципального этапа Конкурса по адресу: Чувашская Республика, г. Чебоксары, пр. И. Яковлева, д. 4/2, 218 каб. (Торгово-промышленная палата Чувашской Республики) с 9.00 до 16.00 часов, обед с 12.00 до 13.00 часов, с понедельника по пятницу.

- с 21 октября 2024 года по 3 ноября 2024 года определение республиканской Конкурсной комиссией победителей республиканского этапа в номинациях Конкурса.

4.2. Награждение победителей Конкурса, состоится в период с 4 ноября 2024 года по 17 декабря 2024 года (дата определяется решением Организаторов Конкурса).

4.3. Несвоевременное предоставление конкурсных материалов, представление их не в полном объеме или с нарушением правил оформления являются основанием для отказа Конкурсанту в их приеме.

5. Порядок формирования конкурсной комиссии, деятельность конкурсной комиссии

5.1. Муниципальную Конкурсную комиссию формирует администрация муниципального или городского округа в составе не менее 5 человек, закрепляя ее состав распорядительным актом.

Для включения в состав муниципальной Конкурсной комиссии предлагаются: главы округов, заместители глав округов, начальники отделов и заведующие секторами, председатели сферы образования и культуры и иные представители на усмотрение администрации муниципального или городского округа.

5.2. В состав республиканской Конкурсной комиссии по согласованию включаются представители органов государственной власти, авторитетные специалисты в области народно-художественных промыслов и декоративно-прикладного искусства, представители сферы образования и культуры, общественных и коммерческих организаций и иные представители.

5.3. Муниципальная Конкурсная комиссия осуществляет следующие функции:

- рассматривает и оценивает заявки на участие в муниципальном этапе Конкурса в соответствии с критериями оценки (Приложение № 2);

- подводит итоги муниципального этапа Конкурса в соответствии с оценочной ведомостью (Приложение № 4);

- определяет победителей муниципального этапа Конкурса.

5.4. Республиканская Конкурсная комиссия осуществляет следующие функции:

- рассматривает и оценивает заявки, прошедшие в республиканский этап Конкурса и конкурсные материалы (работы авторского исполнения), поступившие на участие в республиканском этапе Конкурса в соответствии с критериями оценки (Приложение № 3);

- подводит итоги республиканского этапа Конкурса в соответствии с оценочной ведомостью (Приложение № 5);

– определяет победителей республиканского этапа Конкурса и потенциальных участников от Чувашской Республики в выставке-ярмарке «Ладья. Зимняя сказка-2024» в г. Москва.

5.5. Работа Конкурсных комиссий муниципального и республиканского этапа осуществляется на его заседаниях. Заседание считается правомочным, если на нем присутствует более половины от общего числа членов Конкурсных комиссий.

6. Подведение итогов конкурса

6.1. Победители муниципального этапа Конкурса определяются на заседании муниципальной Конкурсной комиссии. Принимаются во внимание баллы, набранные Конкурсантами по каждому критерию

6.2. На республиканский этап Конкурса проходят Конкурсанты, ставшие победителями в одной из номинаций муниципального этапа Конкурса.

6.3. Победители республиканского этапа Конкурса определяются на заседании республиканской Конкурсной комиссии. Принимаются во внимание баллы, набранные Конкурсантами по каждому критерию.

6.4. Итоговая оценка каждого Конкурсанта вычисляется как среднее арифметическое суммы выставленных муниципальной и республиканской Конкурсной комиссией оценок по каждому из критериев согласно Приложению № 2 и Приложению № 3 соответственно. Победителем в каждой номинации Конкурса признается конкурсант, набравший наибольшее количество баллов. В случае если Конкурсанты набрали равное количество баллов, решение о признании Конкурсанта победителем Муниципального и Республиканского этапа Конкурса принимается открытым голосованием простым большинством голосов присутствующих членов Муниципальной и Республиканской конкурсной комиссии.

6.5. В случае, если Конкурсант представил работы в нескольких номинациях и набрал высокие баллы в них, то победителем Конкурса он может быть признан только в одной номинации, в которой было набрано наибольшее количество баллов. В тех номинациях, где Конкурсант набрал наибольшее количество баллов, но не был признан победителем, победителем признается следующий по набранному количеству баллов Конкурсант.

6.6. Решение муниципальной Конкурсной комиссии об итогах Конкурса оформляется протоколом заседания муниципальной Конкурсной комиссии в соответствии с Приложением № 6 и подписывается председателем и секретарем конкурсной комиссии. Сканированную копию протокола, подписанную председателем и секретарем муниципальной конкурсной комиссии, направляет в АУ Чувашской Республики «РБИ» на электронную почту mail@rbi21.ru **не позднее 8 октября 2024 года.**

6.7. Решение республиканской Конкурсной комиссии об итогах республиканского этапа Конкурса оформляется протоколом заседания республиканской Конкурсной комиссии и подписывается председателем и секретарем Конкурсной комиссии.

6.8. Решение муниципальной и республиканской Конкурсной комиссии окончательное и обжалованию не подлежит.

7. Награждение.

7.1. Все Конкурсанты награждаются дипломами участников.

7.2. Победители Конкурса награждаются дипломами победителя, ценными призами и получают приоритетное право участия в составе делегации от Чувашской Республики в выставке-ярмарке «Ладья. Зимняя сказка-2024».

7.3. Результаты Конкурса размещаются на официальных сайтах и в аккаунтах в социальных сетях Министерства экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики, АУ Чувашской Республики «РБИ», АУ «Агентство по развитию туризма» Минэкономразвития Чувашии, Администраций муниципальных и городских

округов Чувашской Республики, Торгово-промышленной палаты Чувашии и партнеров конкурса.

8. Контакты.

Министерство экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики

Адрес: Чувашская Республика, г. Чебоксары, Президентский бульвар, д.10
Контактный телефон: +7 (8352) 56-52-21 (Отдел развития туризма и ремесел)
E-mail: economy82@car.ru, сайт: <https://mines.car.ru/>

АУ Чувашской Республики «Республиканский бизнес-инкубатор по поддержке малого и среднего предпринимательства и содействию занятости населения».

Адрес: Чувашская Республика, г. Чебоксары, пр. Ленина, д. 12Б.
Контактный телефон: +7 (8352) 38-49-95, +7 960 310 10 04
E-mail: mail@rbi21.ru, сайт: <https://rbi21.ru/>

АУ «Агентство по развитию туризма и индустрии гостеприимства Чувашской Республики» Министерства экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики.

Адрес: 428003, Чувашская Республика, г. Чебоксары, пр. Ленина, д. 12Б
Контактный телефон: (8352) 62-08-10
E-mail: 623308@mail.ru сайт: <http://volgatourizm.ru/>

Гильдия Ремесленников Чувашии при Торгово-промышленной палате Чувашской Республики

Адрес: Чувашская Республика, г. Чебоксары, пр. И. Яковлева, д. 4/2
Контактный телефон: +7 (8352) 70-91-90, e-mail: tppchr@inbox.ru

ЗАЯВКА
на участие в муниципальном этапе Республиканского конкурса среди
ремесленников и мастеров народных промыслов «Чувашия ремесленная»

1.	ФИО участника Конкурса / наименование организации	
2.	Дата рождения	
3.	Наименование муниципального (городского) округа	
4.	Номинация <i>* до трех номинаций</i>	
5.	Краткие биографические данные участника Конкурса (с указанием срока владения мастерством)	
6.	Наименование вида деятельности (вышивка, бисероплетение, резьба и роспись по дереву и пр.)	
7.	Наименование изделия (работы), предлагаемой к участию в Конкурсе, краткое описание	<i>Пример,</i> 1. <i>Набор тарелок с декупажем и ручной росписью 1 шт.</i> 2. <i>Коллекция деревянный магнитов с ручной росписью – 2 шт.</i>
8.	Сведения о других работах Конкурсанта, которые он готов представить на выставке-ярмарке «Ладья. Зимняя сказка-2024» в г. Москве, краткое описание, кол-во, стоимость для конечного потребителя	
9.	Контактные данные (телефон, e-mail)	
10.	ИНН участника Конкурса	
11.	Статус участника Конкурса	<input type="checkbox"/> юридическое лицо <input type="checkbox"/> индивидуальный предприниматель <input type="checkbox"/> самозанятый гражданин
12.	Фотографии изделия, предоставляемого на Конкурс, минимум 3 фотографии с разных сторон	

13.	Фотографии изделий для представления на выставке-ярмарке «Ладья. Зимняя сказка-2024» в г. Москве, минимум 3 фотографии с разных сторон	
14.	Дополнительные материалы к Конкурсу	
15.	Свидетельство о государственной регистрации в качестве налогоплательщика (для ИП или юр. лиц) / Справка о постановке на учет в качестве самозанятого	

Настоящим Конкурсант:

а) сообщает о согласии участвовать в Конкурсе на условиях, установленных Положением, и направляет заявку на участие в Конкурсе;

б) подтверждает, что ознакомлен с Положением о Конкурсе в полном объеме.

Подписывая настоящую заявку я, как субъект персональных данных, в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», действуя своей волей и в своем интересе, даю свое согласие АУ Чувашской Республики «Республиканский бизнес инкубатор по поддержке малого и среднего предпринимательства и содействию занятости населения», на обработку своих персональных данных, а именно: фамилия, имя, отчество; ИНН; дата рождения; данные паспорта, адрес регистрации по месту жительства; контактная информация (телефон, e-mail). Обработка персональных данных может включать совершение действий (операций) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Согласие на обработку персональных данных дано в целях участия субъекта персональных данных в Конкурсе, организуемом и/или проводимом Оператором.

Согласие на обработку персональных данных действует в течение 5 (пяти) лет с даты его подписания или до дня его отзыва в письменной форме.

Прошу все информационные уведомления, связанные с участием в Конкурсе, сообщать мне по указанной в настоящей анкете контактной информации.

Дата «__» _____ 20__ г.

_____ / _____
подпись

Приложение № 2
к Положению о Республиканском конкурсе среди ремесленников и
мастеров народных промыслов «Чувашия ремесленная»

**Критерии оценки заявок,
поступивших на муниципальный этап Республиканского конкурса среди
ремесленников и мастеров народных промыслов «Чувашия ремесленная»**

Наименование показателей	Критерии	Оценочный балл
Уникальность и креативность	Оценивается Конкурсной комиссией по трёхбалльной шкале, где: 0 баллов – полное несоответствие 1-2 балла – неполное несоответствие 3 балла – полное соответствие	0-3
Качество исполнения	Оценивается Конкурсной комиссией по трёхбалльной шкале, где: 0 баллов – полное несоответствие 1-2 балла – неполное несоответствие 3 балла – полное соответствие	0-3
Соответствие идеологии конкурса	Оценивается Конкурсной комиссией по трёхбалльной шкале, где: 0 баллов – полное несоответствие 1-2 балла – неполное несоответствие 3 балла – полное соответствие	0-3

**Критерии оценки заявок,
поступивших на республиканский этап Республиканского конкурса среди
ремесленников и мастеров народных промыслов «Чувашия ремесленная»**

Наименование показателей	Критерии	Оценочный балл
Соответствие представленных конкурсных работ объявленным условиям и номинациям Конкурса	Оценивается Конкурсной комиссией по трёхбалльной шкале, где: 0 баллов – полное несоответствие 1-2 балла – неполное несоответствие 3 балла – полное соответствие	0-3
Отражение национальных традиций	Оценивается Конкурсной комиссией по трёхбалльной шкале, где: 0 баллов – полное несоответствие 1-2 балла – неполное несоответствие 3 балла – полное соответствие	0-3
Мастерство исполнения	Оценивается Конкурсной комиссией по трёхбалльной шкале, где: 0 баллов – полное несоответствие 1-2 балла – неполное несоответствие 3 балла – полное соответствие	0-3
Стилистическая, художественная и эстетическая целостность изделия	Оценивается Конкурсной комиссией по трёхбалльной шкале, где: 0 баллов – полное несоответствие 1-2 балла – неполное несоответствие 3 балла – полное соответствие	0-3
Потенциал сувенира к коммерциализации (серийного производства с целью последующей реализации)	Оценивается Конкурсной комиссией по трёхбалльной шкале, где: 0 баллов – полное несоответствие 1-2 балла – неполное несоответствие 3 балла – полное соответствие	0-3
Потенциал сувенира к его предоставлению в качестве сувенира для важных персон – гостей Чувашии (глав делегаций и пр.)	Оценивается Конкурсной комиссией по трёхбалльной шкале, где: 0 баллов – полное несоответствие 1-2 балла – неполное несоответствие 3 балла – полное соответствие	0-3
Потенциал Конкурсанта, представлять Чувашскую Республику на межрегиональных/международных выставках	Оценивается Конкурсной комиссией по трёхбалльной шкале, где: 0 баллов – полное несоответствие 1-2 балла – неполное несоответствие 3 балла – полное соответствие	0-3

ОЦЕНОЧНАЯ ВЕДОМОСТЬ
Республиканского конкурса среди ремесленников и мастеров народных промыслов «Чувашия ремесленная»»

Республиканский этап

Номинация: _____

Фамилия, имя, отчество члена конкурсной комиссии: _____

№ п/п	ФИО участника	Критерий оценки (оценивается Конкурсной комиссией в диапазоне <u>от 0 до 3 баллов</u>)							Общая сумма баллов
		<i>Соответствие представлен- ных конкурсных работ объявленным условиям и номинациям Конкурса</i>	<i>Отражение национальных традиций</i>	<i>Мастерство исполнения</i>	<i>Стилистическая, художественная и эстетическая целостность изделия</i>	<i>Потенциал сувенира к коммерциализац ии (серийного производства с целью последующей реализации)</i>	<i>Потенциал сувенира к его предоставлению в качестве сувенира для важных персон – гостей Чувашии (глав делегаций и пр.)</i>	<i>Потенциал Конкурсанта, представлять Чувашию Республику на межрегиональны х/международны х выставках</i>	

Дата «__» _____ 2024г.

Член конкурсной комиссии _____
(подпись) (расшифровка)

